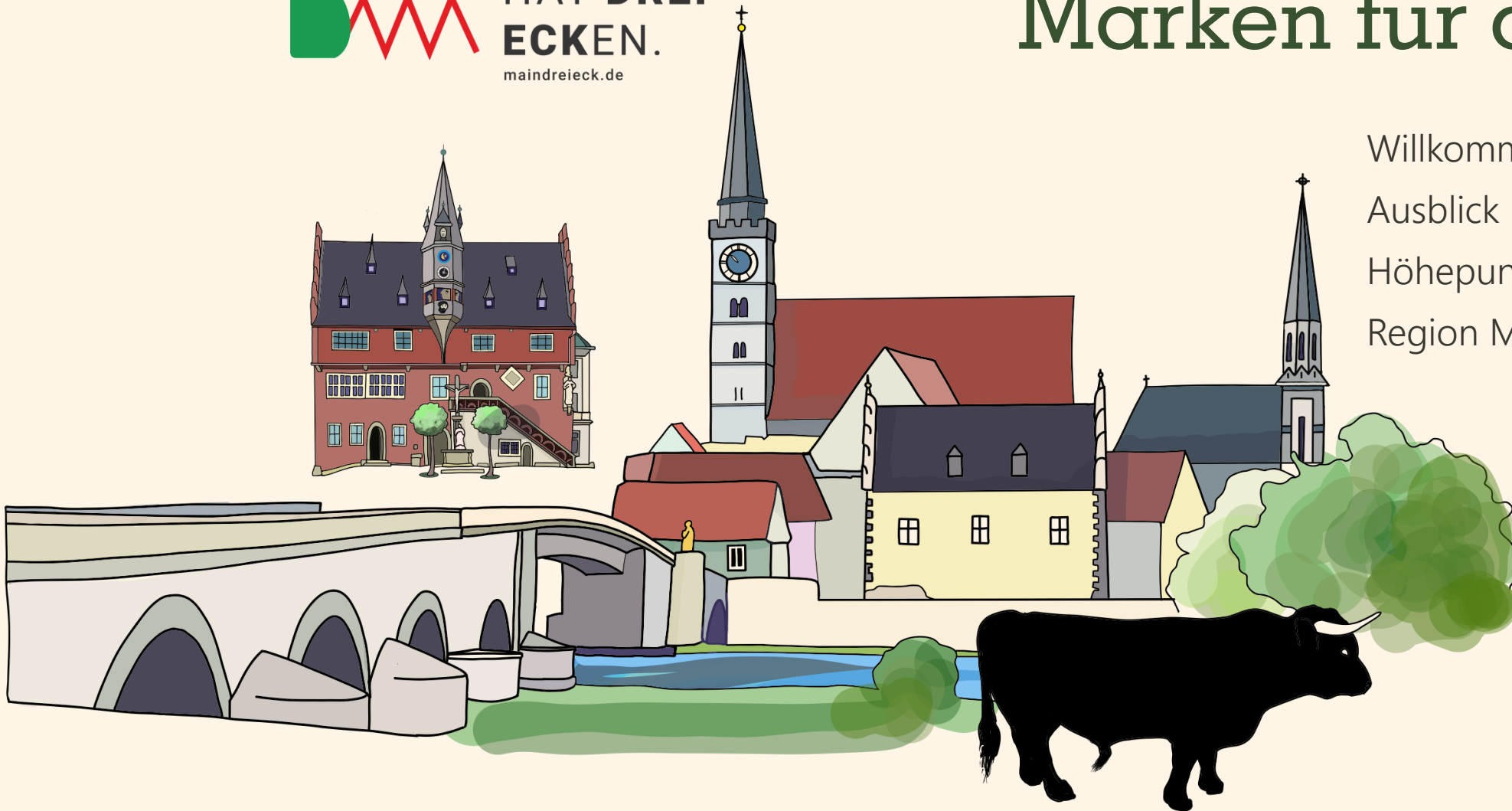




# ILE MainDreieck und Tourismusverband MainDreieck: Zwei starke Marken für die Region

Willkommen zu unserem Jahresrückblick 2025 und Ausblick 2026. Wir präsentieren Ihnen die Höhepunkte unserer Arbeit und zeigen, wie wir die Region MainDreieck gemeinsam gestalten.





Fachtagung  
Bayerisches  
Ministerium  
ELFT  
am 07. Mai 2026  
in Ansbach.

Starkes Bekenntnis zur  
Ländlichen Entwicklung und  
Tourismus

Überblick

# Was ist die ILE MainDreieck?

Die ILE MainDreieck ist ein interkommunaler Zusammenschluss von 12 Kommunen aus zwei Landkreisen, gegründet im Juli 2012 mit dem gemeinsamen Ziel, den ländlichen Raum strukturiert und kooperativ weiterzuentwickeln.

## Gebiet

Ca. 17.400 ha Fläche im Maintal zwischen Würzburg und Kitzingen

## Bevölkerung

Ca. 34.500 Einwohner in zwei Landkreisen: LK Würzburg (7) und LK Kitzingen (5)

## Brückenfunktion

Zwei Landkreise bedeuten höhere Komplexität – aber auch besondere Stärke als Brückenregion

# Eine Region mit unverwechselbarem Profil

## Wein & Landwirtschaft

Ca. 794 ha Rebfläche – rund 13 % des gesamten fränkischen Weinbaus. 63 % der Regionsfläche werden landwirtschaftlich genutzt. Der Weinbau ist nicht nur Wirtschaftsfaktor, sondern kulturelle Identität.

## Lage & Erreichbarkeit

10 von 12 Kommunen liegen direkt am Main. Hervorragende Verkehrsanbindung über A3, A7 und Bahn. Nähe zum Oberzentrum Würzburg – gleichzeitig klar ländlicher Raum mit starker kulturellen Identität.



# Stärken der Region auf einen Blick



## Kultur & Wein

Fränkische Weinkultur, historische Ortskerne und ein reiches kulturelles Erbe prägen die Region nachhaltig.



## Natur & Landschaft

Maintal, Weinberge und offene Landschaft bieten hohe Lebensqualität und touristisches Potenzial.



## Wirtschaft

Gut erreichbare Gewerbestandorte, regionale Betriebe und Nähe zu Würzburg schaffen eine starke Wirtschaftsbasis.



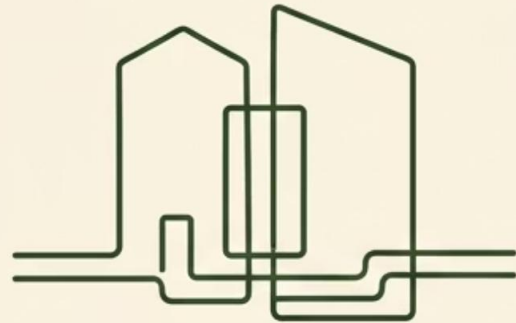
## Tourismus

Naherholung, Radwege, Weinerlebnisse und Kultursommer machen die Region zum attraktiven Reiseziel.

„Starke Region zwischen Stadt und Land – mit enormem Entwicklungspotenzial durch Zusammenarbeit“

# Inhaltliche Schwerpunkte des ILEK

Abgeleitet aus Analyse und Bürgerbeteiligung konzentriert sich das ILEK auf sechs zentrale Zukunftsthemen der Region:



**Kommunale  
Zusammenarbeit**



**Wirtschaft &  
Energie**



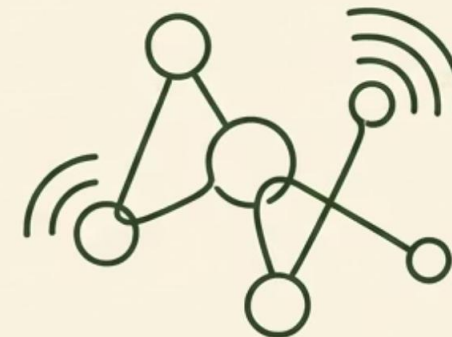
**Natur, Landschaft  
und Landwirtschaft**



**Identität, Kultur  
und Soziales**



**Umweltschutz**



**Digitalisierung**

KAPITEL 3

# Leuchtturmprojekte der ILE MainDreieck

Von der Strategie zur Wirklichkeit – Erfolgsgeschichten aus der Region



# Investitionen in die Region

## 700.000 EUR Regionalbudget

Über eine halbe Million Euro wurde in den letzten 7 Jahren gefördert.

## 128.900 EUR

nach Ochsenfurt in den Jahren 2020 - 2026

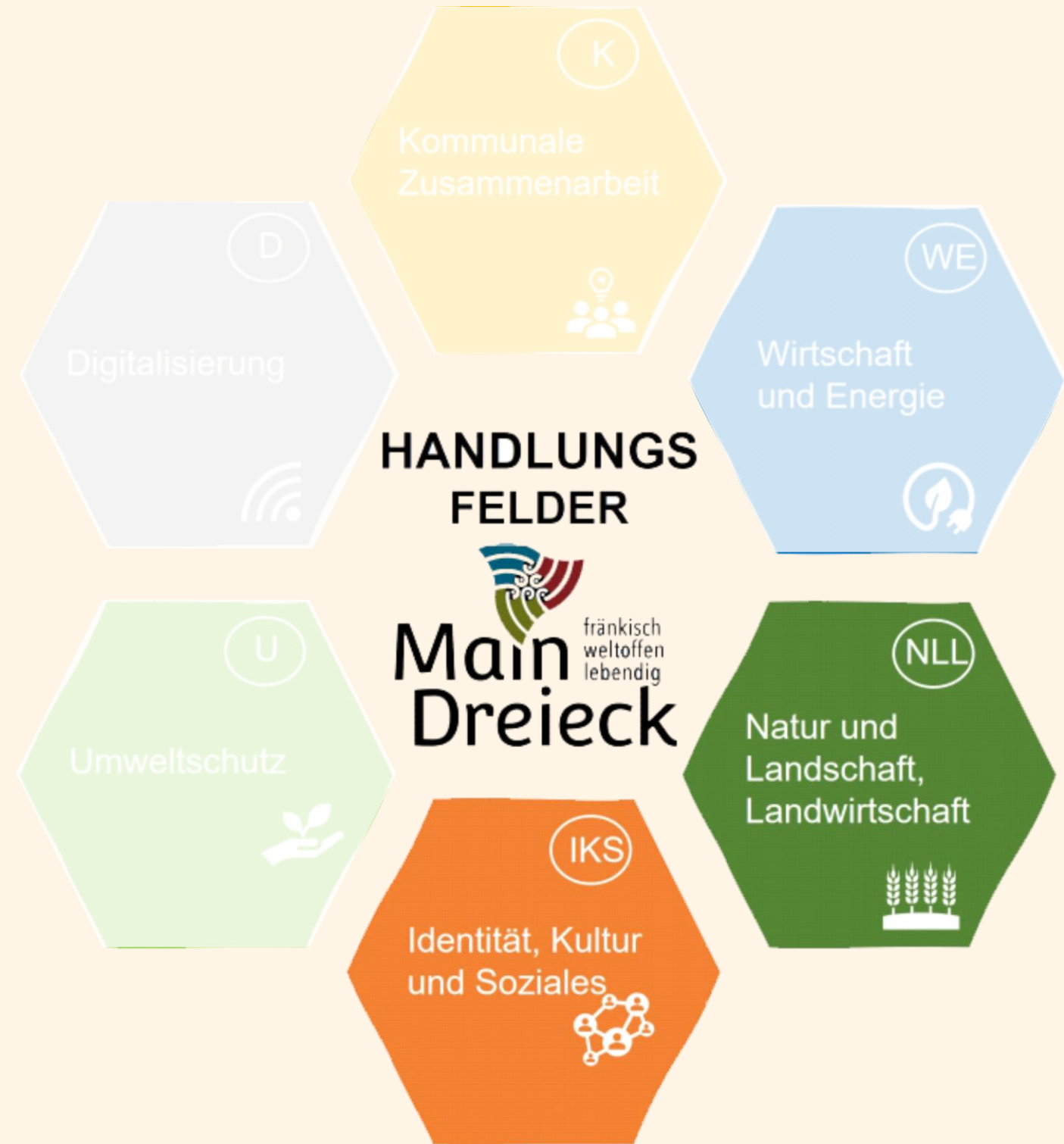
## 1.400.000 EUR

Gesamtinvestition

Über eine Million Euro Investitionskosten für regionale Entwicklung.



# Handlungsfelder ILE MainDreieck





# Kulturwege: Erweiterung unseres Angebots

1

Neuer Kulturweg "Thierbachtal"

Verbindung zwischen Tüchelhausen und Hohestadt eröffnet neue Perspektiven.

2

Sechs Kulturwege im MainDreieck

Vielfältiges Netz an Wegen zur Entdeckung regionaler Kultur und Geschichte.

3

Zukunftsperspektive

Weitere Kulturwege in Planung zur Stärkung des kulturellen Erbes.



# Wanderwegekonzept MainDreieck

## Zielgruppenanalyse

Ermittlung der Bedürfnisse und Wünsche unserer Wandergäste.

## Wegeoptimierung

Anpassung der Routen an die Anforderungen moderner Wanderer.

## Gastronomie & Erlebnis

Integration lokaler Gastronomiebetriebe und Sehenswürdigkeiten in die Wanderwege.

## Qualitätssteigerung

Verbesserung der Infrastruktur und Beschilderung bestehender Wanderwege.

# Kinder Entdeckerpfad Eibelstadt

## Familienfreundliches MainDreieck

- Inhaltliche wie gestalterische Konzeptionierung
- Entwicklung der Spielstationen im Ort

**KINDER ENTDECKERPFAD EIBELSTADT**  
*Mit Neugier, Fantasie und Spiel durch die Stadtgeschichte*

**1 DER ...**  
Warun  
.....  
.....  
Gehe e

**2 DER ...**  
Welch  
.....  
.....  
Gehe v

**3 DER ...**  
Wie h  
Was t  
.....  
.....  
Nach  
und f

**7 DIE LÜGENSTEINE**  
Welche Tiere oder Pflanzen entdeckst Du? Nenne 3!  
.....  
.....  
.....  
Laufe weiter zur Kirche und biege in die 2. Gasse rechts in die **Pfarrer-Manger-Gasse** ab. Gehe nun in Richtung Main und Schützenhaus...

**8 DAS SCHÜTZENHAUS**  
**Spielstation:**  
Schaffst Du den heißen Draht?  
Wenn du deine Geschicklichkeit unter Beweis gestellt hast, gehs weiter zur **Mainlände!** Überquere den Parkplatz, biege rechts ab, durchquere die Unterführung und laufe in Richtung Main...

**9 DIE MAINLÄNDE**  
Was wird aus Traubinos Trauben hergestellt?  
.....  
**Spielstation:**  
Schau durch das Fernrohr – siehst Du die Fahnen in den Weinbergen?  
Geh den Weg wieder zurück, durch die Unterführung zum Maintor...

**ONLINE**  
Ausführliche Infos und Lösungen:  
[www.eibelstadt.de/entdeckerpfad](http://www.eibelstadt.de/entdeckerpfad)

maindreieck.de

# Handlungsfelder ILE MainDreieck



# IT-Dienstleistungszentrum MainDreieck

Ein Zukunftsprojekt für moderne Verwaltung und digitale Infrastruktur

01

## Gründung 2025

Zwei neue IT-Fachkräfte: Stefan Schmitt & Christopher Lierheim für 12 Kommunen

03

## Förderung gesichert

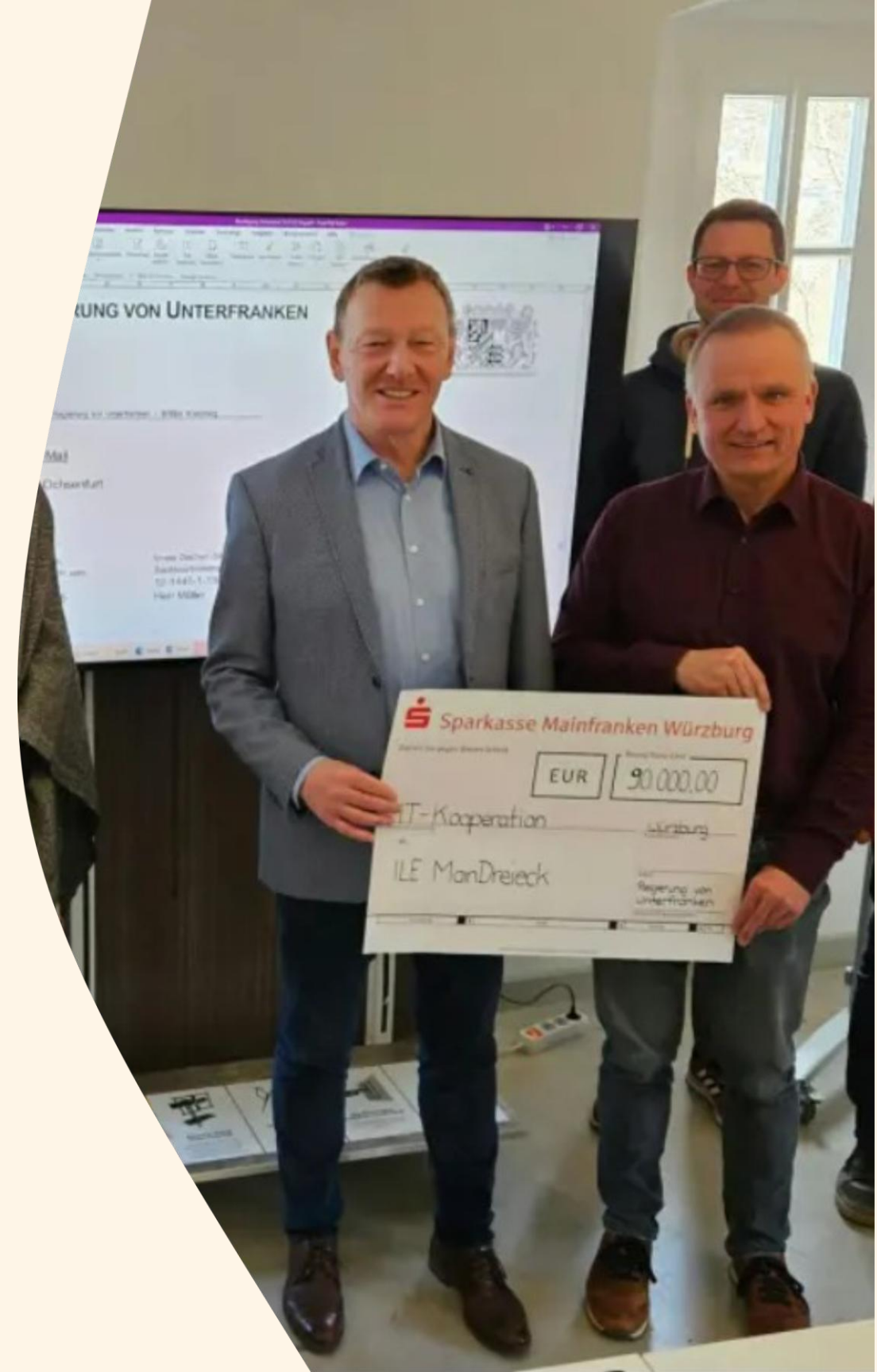
90.000 € Förderung 2025, weitere Anträge laufen für nachhaltigen Ausbau.

Wichtig für Digitalisierung und Verwaltungsmodernisierung in der gesamten Region.

02

## Einheitliche IT-Strukturen

Synergien schaffen, Kosten sparen und IT-Sicherheit gewährleisten. Know-how Bündelung. Ausfallsicherheit erhöhen



# Digitale Infrastruktur für effiziente Zusammenarbeit



## Ticketsystem

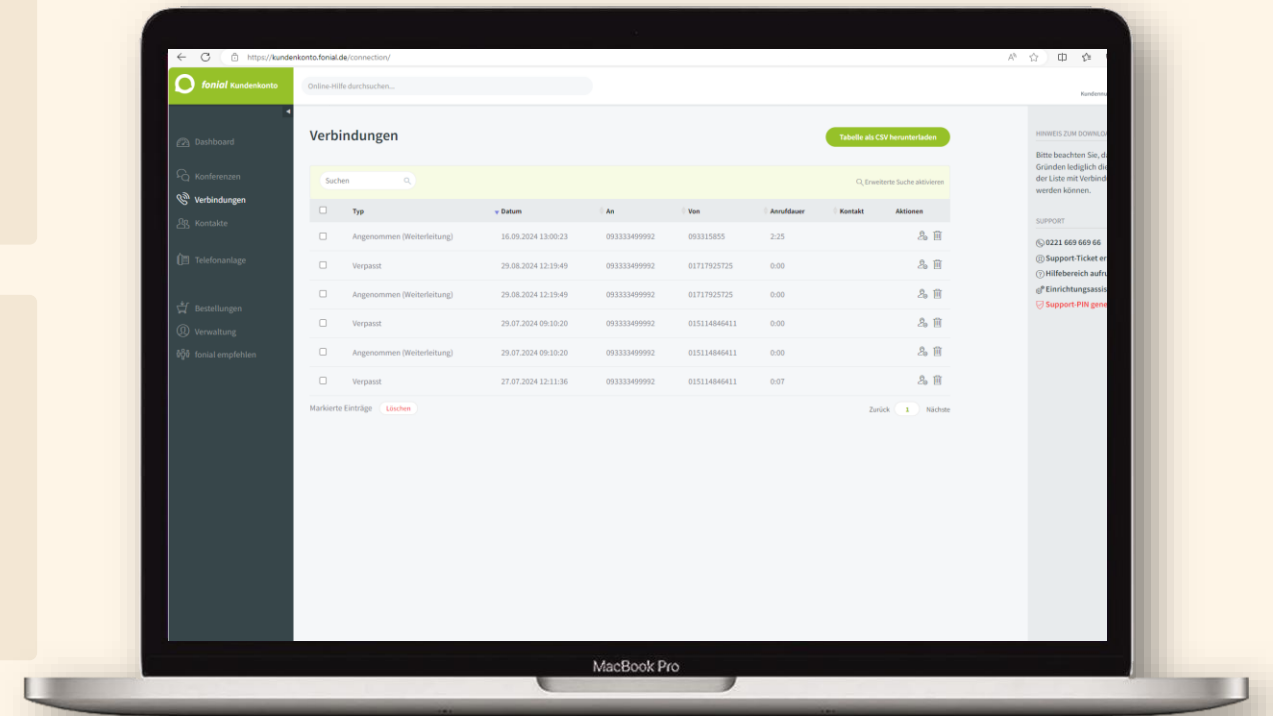
Erfassung von Aufgaben und Problemen in den einzelnen Kommunen inkl. Zeiterfassung.

## Interk. Beschaffung

Strukturierte einheitliche Beschaffung von IT-Soft- und Hardware.

## KI im öffentlichen Dienst

Etablierung einer KI für öffentliche Verwaltungen zur Unterstützung von Prozessen in den Rathäusern und Verwaltungen.



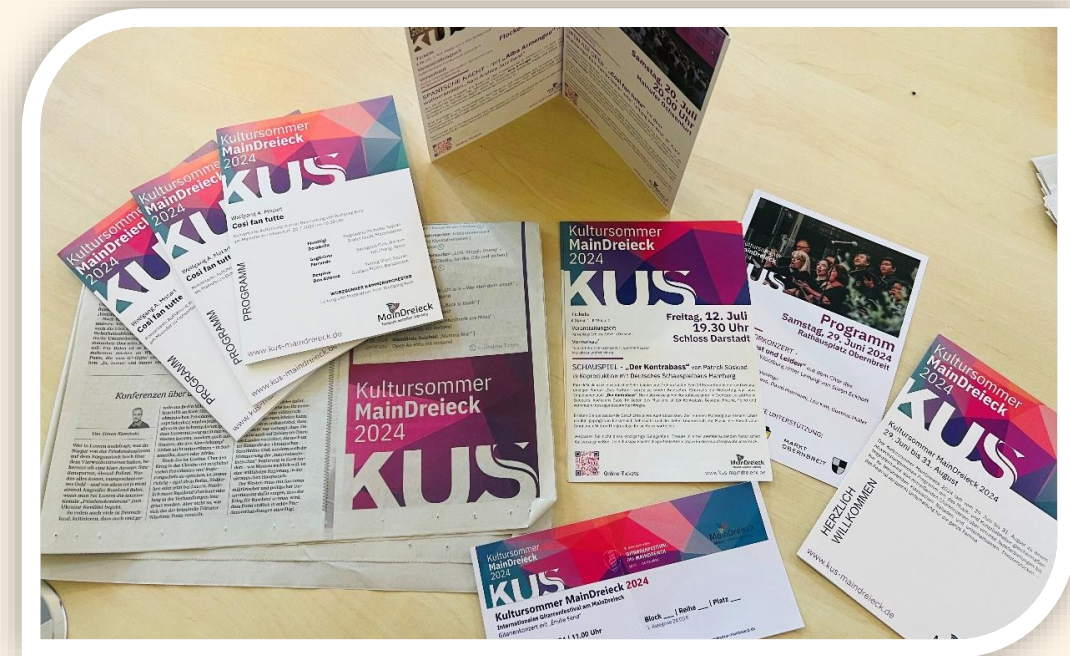
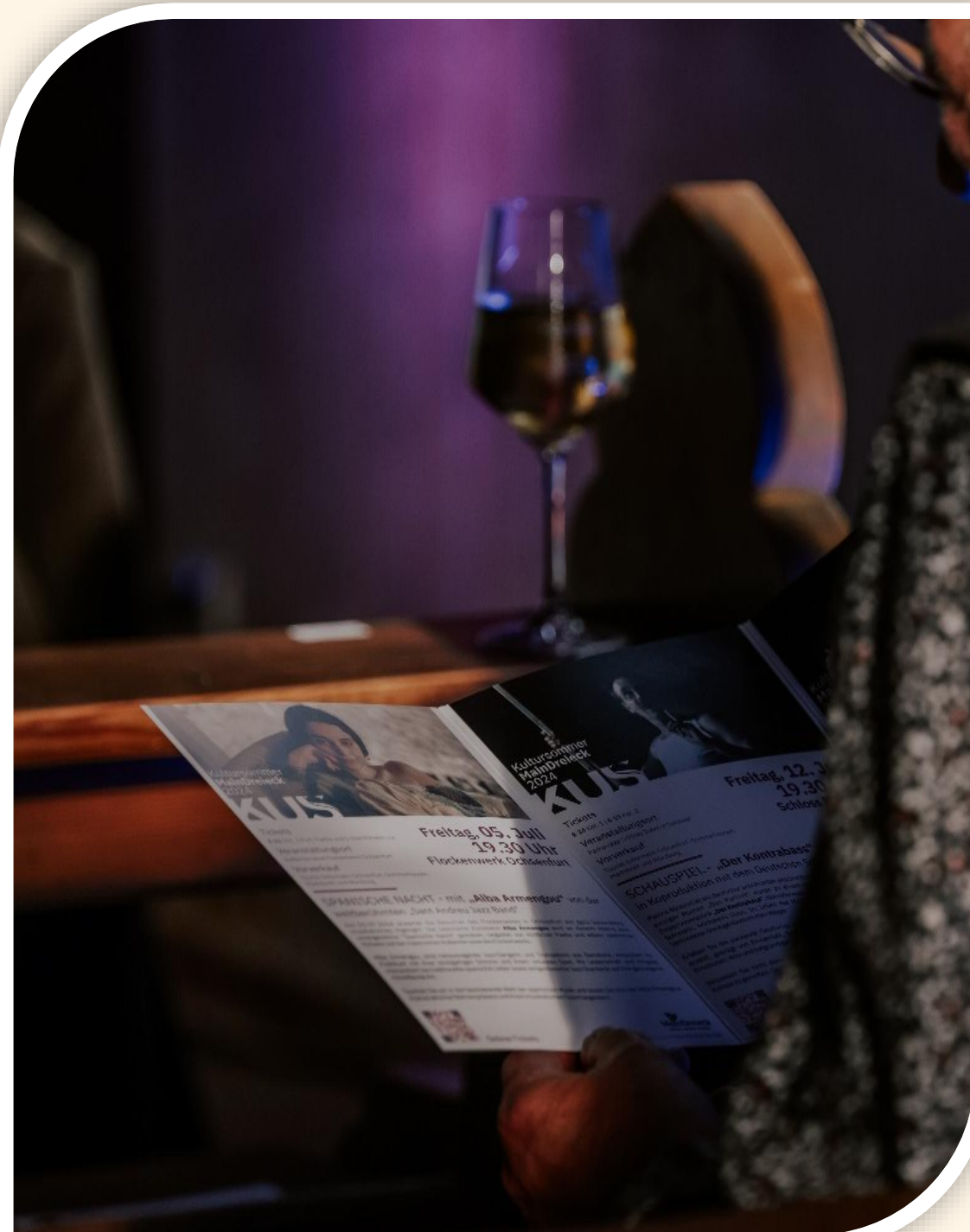
# Handlungsfelder ILE MainDreieck



- **Neues Logo „KUS“**
  - Durchweg positives Feedback
  - Erfolgreiche Identitätsbildung des Kultursommers



# Kultursommer MainDreieck – Branding und Logo



# 15 Veranstaltungen im Kultursommer MainDreieck 2025



Etablierung als bedeutendes kulturelles Ereignis in der Region.

# Rezensionen Kultursommer MainDreieck 2025



# Handlungsfelder ILE MainDreieck



# GEMEINSAM STARK. FÜR DIE ZUKUNFT IM MAINDREIECK.

Kooperation von THWS, Schulen und Industrie –  
für Bildung, Innovation und eine lebenswerte Region.



**THWS**  
Technische Hochschule  
Würzburg-Schweinfurt  
Wissen. Wandel. Wirkung.

## KOOPERATION FÜR EINE STARKE REGION

**REALSCHULEN & GYMNASIEN**  
im MainDreieck

- Wissen vermitteln
- Talente entdecken
- Zukunft gestalten

**INDUSTRIE**  
im MainDreieck

- Innovation fördern
- Fachkräfte sichern
- Region stärken

- Gemeinsame Projekte
- Austausch & Netzwerk
- Praxisnahe Bildung
- Perspektiven schaffen

**BILDUNG. INNOVATION. ZUSAMMENARBEIT.**  
*Für die Zukunft im MainDreieck.*

# Netzwerk schulische und akademische Bildung

## Neues Pilotprojekt im MainDreieck

Kooperation zwischen Realschulen, Gymnasien der Region und der THWS.

- Einrichtung eines Co-Working Spaces und Innovations-Labor sowie Büro für StartUp's
- Kooperation mit Industrie, Handwerk und Dienstleistungsbetrieben der Region
- Förderung über Lions Club Würzburg

# Weitere Projekte in Umsetzung:

- Interk. Schulungsangebote für Bauhöfe
- Kostenlose Energieberatungen für Bürger\*innen im MainDreieck
- Probierbäume MainDreieck
- Mitfahrborse in Kooperation mit dem Landkreis Würzburg
- Mitwirkung im Ausschuss von LEADER
- Gründung des RegioEcks MainDreieck für Direktvermarkter



# Evaluierungsseminar 16. & 17. April 2026

## ILE MainDreieck

KAPITEL 5

# Zukunft der ILE MainDreieck

Herausforderungen, Chancen und strategische Vision für das neue ILEK



# Zentrale Herausforderungen für die Region

## Demographie

Alterung der Bevölkerung und Fachkräftemangel erfordern neue Konzepte für Siedlungsentwicklung, Betreuung und Arbeitskräftegewinnung.

## Mobilität

Der ÖPNV bleibt ein strukturelles Problem. Die hohe Pkw-Abhängigkeit im ländlichen Raum muss durch innovative Mobilitätskonzepte schrittweise reduziert werden.

## Klimawandel

Hitze, Trockenheit und Extremwetterereignisse bedrohen direkt Landwirtschaft und Weinbau – die wirtschaftlichen Grundlagen der Region.

## Innenentwicklung

Leerstände in Ortskernen und der Druck auf unbebaute Flächen erfordern kluge Strategien zur Stärkung gewachsener Strukturen.

## Identität & Ehrenamt

Regionale Identität und ehrenamtliches Engagement sind keine Selbstverständlichkeit – sie müssen aktiv gepflegt und gefördert werden.

# Strategische Zukunftsthemen



## Zusammenarbeit vertiefen

Mehr gemeinsame Strukturen, neue Zweckverbände und geteilte Services als nächste Evolutionsstufe



## Digitalisierung als Standortfaktor

Smarte Verwaltung, digitale Infrastruktur und datengestützte Planungsprozesse



## Tourismus neu denken

Ganzjahresangebote, Erlebnis statt Produkt – weg von saisonaler Abhängigkeit



## Lebensqualität sichern

Wohnen, Betreuung und medizinische Versorgung im ländlichen Raum langfristig gewährleisten



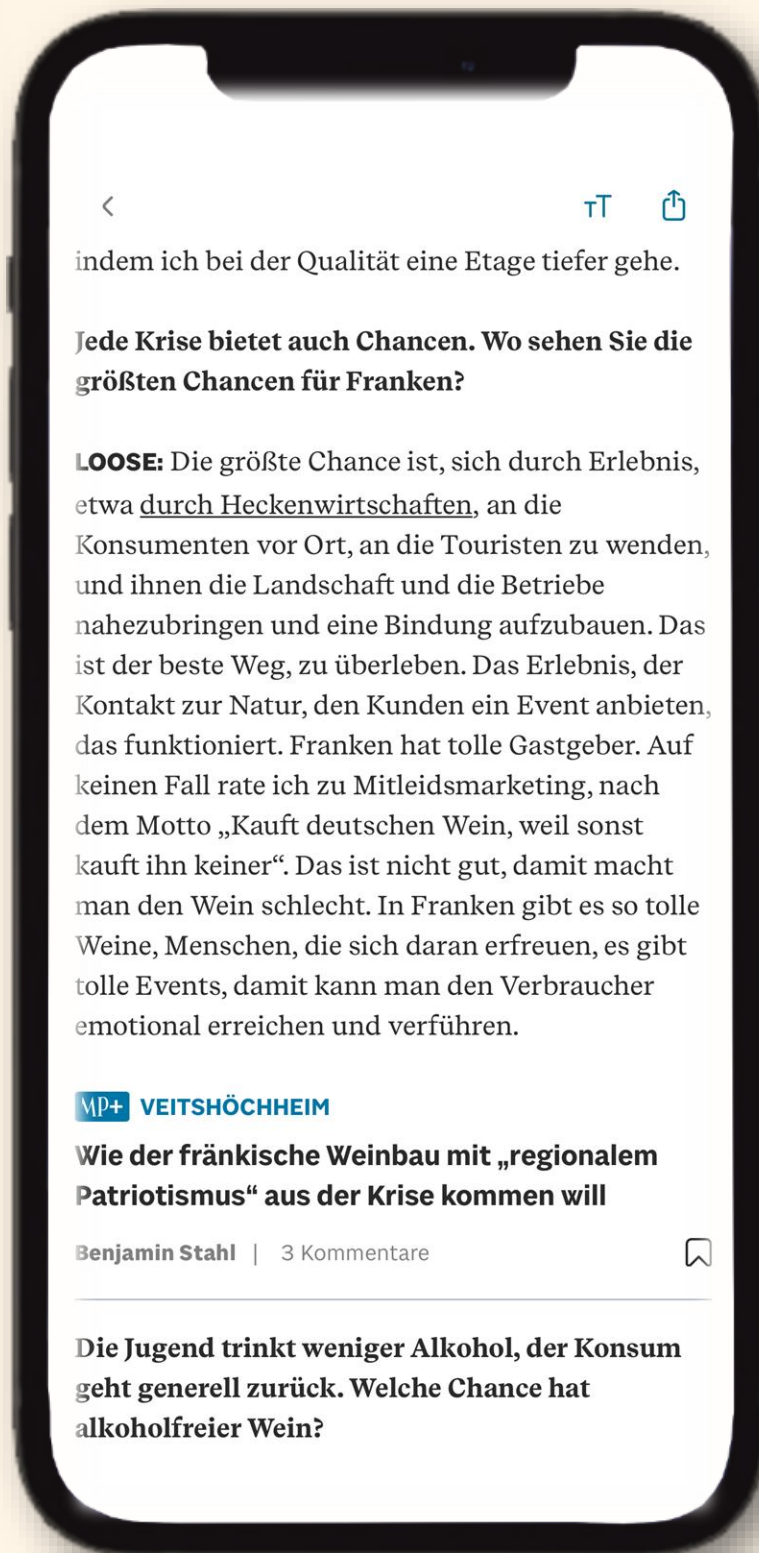
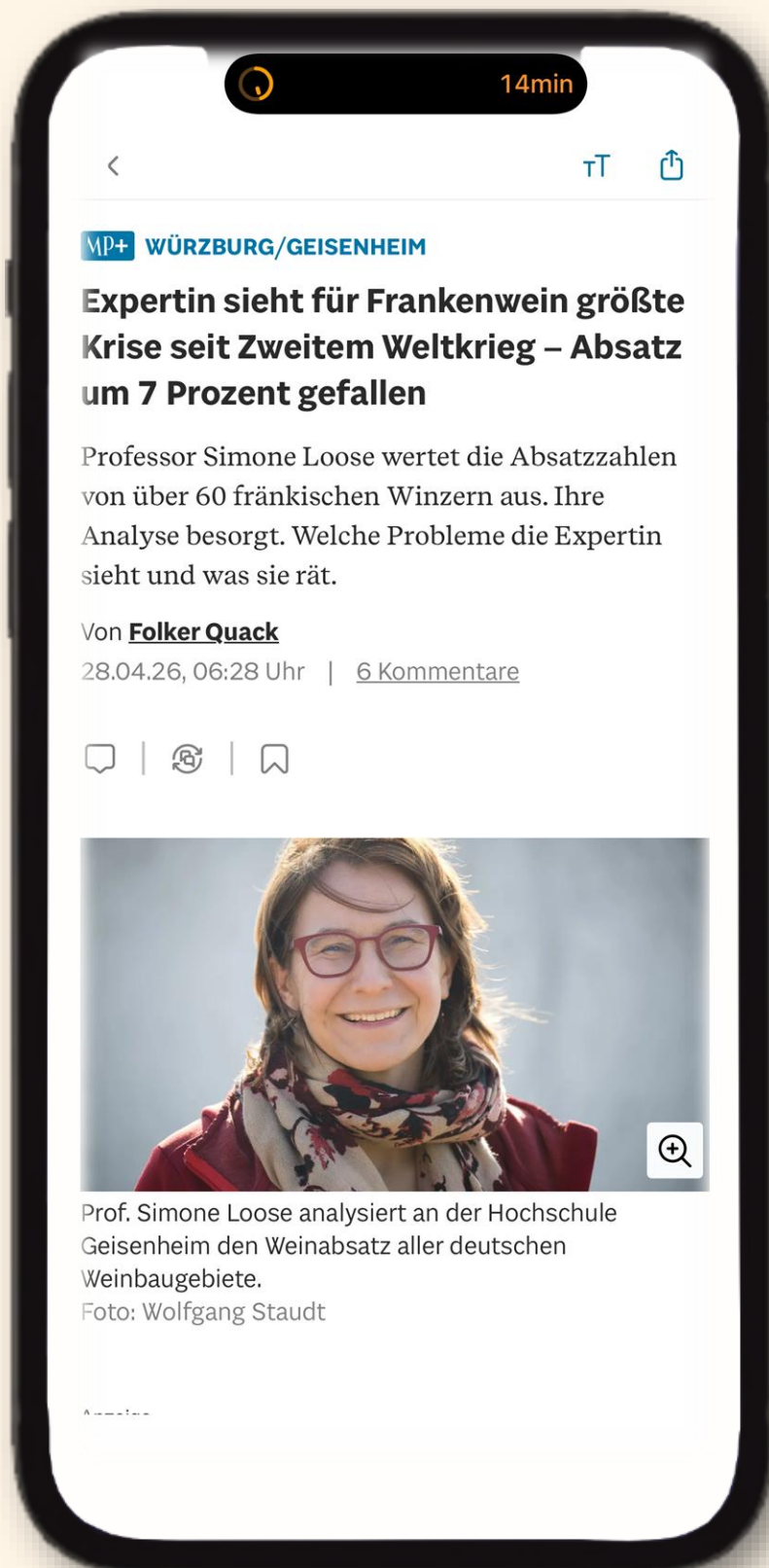
## Regionale Resilienz stärken

Krisenfestigkeit durch regionale Versorgung, Vernetzung und robuste Infrastruktur



**MAIN  
URLAUB  
HAT DREI  
ECKEN.**

[maindreieck.de](http://maindreieck.de)



Erlebnismarketing  
statt  
Mitleidsmarketing!



# Tourismus = Wirtschaftskraft

Tourismus ist kein „nice to have“ – er ist ein zentraler Wirtschaftsfaktor, Arbeitsplatzmotor und Standorttreiber für unsere Region.

## 130 € +

Wertschöpfung

Pro Übernachtung fließen durchschnittlich über 130 € in die regionale Wirtschaft.  
Steigerung Übernachtung 5,1 %

## 30 – 45 €

Tagesgäste





Ausgaben pro Besuch stärken Gastronomie, Handel und Handwerk

## 100 %

Regional

Das Geld bleibt vor Ort – bei Hotels, Winzern, Brauereien, Bäckern...

# Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2023<sup>1</sup>

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	X	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus <sup>2</sup>	0,729 Mio.	x	48, <sup>40</sup> €	=	35,3 Mio. €
 Privatquartiere (< 10 Betten) <sup>3</sup>	0,476 Mio.	x	88, <sup>30</sup> €	=	42,0 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) <sup>4</sup>	2,169 Mio.	x	168, <sup>70</sup> €	=	365,9 Mio. €
 Tagesreisen	31,2 Mio.	x	37, <sup>30</sup> €	=	1.163,8 Mio. €
<b>GESAMT</b>	<b>34,574 Mio.</b>				<b>1.607,0 Mio. €</b>

<sup>1</sup> Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.

<sup>2</sup> Angaben der Fränkischen Weinland Tourismus GmbH, Würzburg 2024; Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 und 2023; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

<sup>3</sup> Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

<sup>4</sup> Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

# Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2023<sup>1</sup>

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	X	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus <sup>2</sup>	0,729 Mio.	x	48, <sup>40</sup> €	=	35,3 Mio. €
 Privatquartiere (< 10 Betten) <sup>3</sup>	0,476 Mio.	x	88, <sup>30</sup> €	=	42,0 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) <sup>4</sup>	<b>242.000</b> 2,169 Mio.	x	168, <sup>70</sup> €	=	365,9 Mio. € <b>40,8 Mio €</b>
 Tagesreisen	31,2 Mio.	x	37, <sup>30</sup> €	=	1.163,8 Mio. €
<b>GESAMT</b>	<b>34,574 Mio.</b>				<b>1.607,0 Mio. €</b>

<sup>1</sup> Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.

<sup>2</sup> Angaben der Fränkischen Weinland Tourismus GmbH, Würzburg 2024; Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 und 2023; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

<sup>3</sup> Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

<sup>4</sup> Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

Quelle: dwif 2024

# Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2023<sup>1</sup>

MARKTSEGMENT		AUFENTHALTSTAGE	X	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ	
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus <sup>2</sup>	<b>70.000</b>	0,729 Mio.	x	48, <sup>40</sup> €	=	35,3 Mio. €	<b>3,39 Mio €</b>
 Privatquartiere (< 10 Betten) <sup>3</sup>	<b>45.000</b>	0,476 Mio.	x	88, <sup>30</sup> €	=	42,0 Mio. €	<b>3,97 Mio €</b>
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) <sup>4</sup>	<b>242.000</b>	2,169 Mio.	x	168, <sup>70</sup> €	=	365,9 Mio. €	<b>40,8 Mio €</b>
 Tagesreisen	<b>3,1 Mio.</b>	31,2 Mio.	x	37, <sup>30</sup> €	=	1.163,8 Mio. €	<b>115,63 Mio €</b>
<b>GESAMT</b>		<b>34,574 Mio.</b>				<b>1.607,0 Mio. €</b>	

**163,79 Mio €**

<sup>1</sup> Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.

<sup>2</sup> Angaben der Fränkischen Weinland Tourismus GmbH, Würzburg 2024; Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 und 2023; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

<sup>3</sup> Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

<sup>4</sup> Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

Quelle: dwif 2024



# Marketing und Öffentlichkeitsarbeit



## Neues Corporate Design

Frisches Logo und Marketingkonzept für den TVMD entwickelt.



## MainPost Kampagne

12 thematische Werbeanzeigen präsentieren regionale Highlights.



## Social Media Ausbau

Verstärkte Präsenz auf digitalen Plattformen zur Reichweitensteigerung.

# WORT-BILD-MARKE

*Die Kombination aus einer Wort- und Bildmarke bietet einige Vorzüge für verschiedene Einsatzzwecke. Um den TVMD als Absender zu kennzeichnen, wird die Domain stets mitgeführt.*





# Marketing und Öffentlichkeitsarbeit



## Neues Corporate Design

Frisches Logo und Marketingkonzept für den TVMD entwickelt.



## Kampagnen & Medienarbeit

Sichtbarkeit wie nie zuvor.



## Social Media Ausbau

Verstärkte Präsenz auf digitalen Plattformen zur Reichweitensteigerung.

# Kampagnen & Medienarbeit

Sichtbarkeit wie nie zuvor



## MainPost-Kampagne 2025

12 Ausgaben ganzjährig mit hohen Reichweiten in der gesamten Region. Deutliche Profilierung der Marke MainDreieck.

## Nürnberger Nachrichten

Start ab Mitte 2025 zur Erschließung eines neuen Kern-Marktes im Großraum Nürnberg/Franken.

# MAIN URLAUB HAT DREI ECKEN.



## ...IMMER IN BEWEGUNG!

MAIN URLAUB HAT DREI ECKEN und ist, eingebettet ins Fränkische Weinland, ein Paradies für Wanderfreunde. Unter den unterschiedlichen Wanderrouten - von leicht über mittelschwer bis anspruchsvoll, kurz oder lang - findet sich für jeden das richtige Angebot.

Gespickt mit spektakulären Ausblicken und kulturellen Höhepunkten, die jedem Ausflug einen besonderen Charme verleihen, lässt man sich unterwegs die regionale Küche schmecken und entdeckt die faszinierende Mischung aus Natur und Geschichte.



## AUSZEIT. ERLEBEN. ENTDECKEN. AUSPROBIEREN.

- Kultur erlebbar und begreifbar machen - unsere 7 Kulturwanderwege lassen das MainDreieck auf eindrucksvollen Wegen erkunden.
- Mit Kindern das naturbelassene National Geotop bei Ochsenfurt erforschen oder Sommerhausen mit der kleinen Weinbergsschnecke Willi auf seinem Lieblingsweg erkunden.
- Von der Weinhalbe bis zu den terrair f Aussichtspunkten - auf verschiedenen Wanderwegen durch die Weinberge können die gemäßigten Ausblicke über das MainDreieck erhascht werden.
- Auf den TraumBünden Kitzinger Land streift man Weinberge mit herrlichen Ausichten, naturnahen Wegen und kulturellen Highlights.
- Für Spontane kann man sich bei Winzern mit einem gepackten Wander- oder Picknickrucksack versorgen lassen.
- Rundwege und Panoramawege lassen die Schätze im MainDreieck in ihrer Vielseitigkeit entdecken.

## DER WEG IST DAS ZIEL:

1. Bei Theilheim zweigt sich der Kulturwanderweg "Der Charme der zweiten Reihe" in eine nördliche und eine südliche Route.
2. Ob Litzelquelle, Lindelbach und Ligenstein oder doch Meefisch, Mansberg und Moneten - beide Routen haben ihren ganz besonderen "Charme".
3. Auf dem Weg vom vielbesuchten Mainufer erkundet man die Perlen, die sich in den Seitentälern verstecken und lernt den historischen Weinbau kennen. Eine Pause legt man in den gemütlichen Heckerwirtschäften entlang der Routen ein.
- 4.

Hier findest du noch mehr Informationen:



## VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS SEPTEMBER 2024

- 1.9. Kabarett mit Uli Masuth - Lügen und andere Wahrheiten im Kabarettkeller in Sulzfeld
- 1.9. Bio-Wein-Erlebnistag im Bergmeisterhaus Weingut König in Randersacker
- 6.9. - 9.9. Kirchweih der Schützengesellschaft Marktsteft 1712 e.V. am Schützenhaus
- 7.9. - 9.9. Kirchweih im historischen Altort von Frickenhausen
- 7.9./8.9. Dorffest am Roten Platz hinter der Kirche in Sommerhausen
- 7.9. Ochsenfest in der gesamten Altstadt von Ochsenfurt
- 7.9./8.9. Am Tor bei Wein & Sonnenschein in Marktbreit
- 8.9. Genussmeile im Genussort Sulzfeld am Main
- 14.9. Kirchweih an der Jakobstalhalle in Theilheim
- 14.9. Chin Chin Tours durch die Weinberge in Frickenhausen
- 20.9. - 22.9. Kulturtage mit Federweiser an der Wiese vor dem Pavillon in Randersacker
- 21.9. - 23.9. Kirchweih an der Mainlände im Gärtnerort Segnitz
- 27.9. - 29.9. Kulturtage mit Federweiser an der Wiese vor dem Pavillon in Randersacker
- 28.9./29.9. Traditioneller Töpfermarkt im Weindörtchen Sommerhausen
- 29.9. Musik und Wein zum Markttag - Blasmusik am Marktplatz Eibelstadt
- 29.9. Kabarett mit Martin Fromme - das neue Programm "Glückliches Händchen" im Kabarettkeller in Sulzfeld am Main

## 12 Monate, 12 Kommunen THEILHEIM



### DAS KANNST DU HIER ERLEBEN

- Bürgerpark im ehemaligen Friedhof
- Weinlehrpfad durch die unbereinigte Weinberglage mit Trockenmauern und Steinrutschen
- Kulturwege „Der Charme der zweiten Reihe“
- Dreimärker mit Wappen an der Landkreisgrenze zu Kitzingen
- Epitaph von Tilmann Riemenschneider in der Kirche St. Johannes
- Kreuzigungsgruppe im Dorfpark von Julius Bausewein (1913-1962) aus Rimpfpar
- Rad- und Spazierweg entlang des Jakobsbaches nach Randersacker



Mehr Infos zu Theilheim

09303 | 9845090



Das beste Restaurant der Region.



## ANKOMMEN IN DER GOLDENEN ZEIT...

...die Weinlese im Herbst ist eine ganz besondere Zeit in den malerischen Weinbergen des MainDreiecks, die Menschen schon immer begeistert. Ganz traditionell von Hand werden die saftig prallen Trauben gelesen und bilden so die Grundlage für die edlen fränkischen

Weine im kommenden Jahr. Die Weinlese ist nicht nur eine Erntea - sie ist ein Fest für alle Sinne, ein Erlebnis, das Tradition, Handwerk und die reiche Kultur des Weinbaus vereint und sich in verschiedenen fertlichen Weinlese-Events zeigt.



## AUSZEIT.ERLEBEN. ENTDECKEN.AUSPROBIEREN

- Spannende Einblicke in Tradition und Geschichte des Weinbaus, die Rebsorten und über die Kunst der Weinproduktion erzählt der Winzer bei einer Weinbegleitung gepickt mit einem fantastischem Ausblick ins MainDreieck.
- Hier bleibt keiner duszig - gekühlte Weine und eine köstliche Bratzeit finden sich in den buchbaren Picknick- oder Wanderrucksäcken der Winzer und machen jede Wanderung zu einem unvergesslichen Erlebnis.
- Weinkultur hautnah erleben ist in den jetzt geöffneten Heckerwirtschäften und Weinstuben mit frischem Wein und regionalen Spezialitäten möglich - eine perfekte Kombination aus authentischer Tradition und Genuss.

## DAS SAISON-HIGHLIGHT IM FEDERWEISSEN KLEID

Im Federweiser oder auch Brenner, Sauer oder Blauer, findet sich der perfekte Begleiter für gemütliche frühherbstliche Tage. Als leicht vergorener noch junger Wein, hergestellt aus den ersten Trauben des Jahres, zeigt er sich im Geschmack fruchtig, spritzig und leicht prickelnd. Das süßliche aber auch säuerliche Profil lässt sich am besten ganz klassisch mit einem Zwiebelbrot als Beilage aber auch einer herzhaften Bratzeit genießen.

Hier findest du noch mehr Informationen:



## VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS OKTOBER 2024

- 2.10. 80er & 90er Party in der Eventchene Wallochny Hof in Marktbreit
- 2.10. Blues unplugged - The Famous Robert Cotton Band im Johans Brauhaus in Ochsenfurt
- 3.10. Wein & Kultur am Marktplatz in Eibelstadt
- 3.10. Nach Klang - Neu Klang, Kunst, Musik und Dialog in Winterhausen
- 3.10. - 5.10. Kulturtage mit Federweiser auf der Wiese vor dem Pavillon in Randersacker
- 4.10. - 8.10. Kirchweih am Schießplatz in Sommerhausen
- 5.10. Weinherbst am Babenbergplatz in Frickenhausen am Main
- 5.10. Fischerfest im Rathaushof in Randersacker
- 9.10. Musik-Kabarett mit Elke Kottmair und Michaela Schlotter „Nimm dich in Acht vor blonden Frau“ im Raulauskeller in Eibelstadt
- 11.10. Mordadella & Co - Theater mit Puppen Thomas Gasmeyer in der Privatbrauerei Ochsen in Ochsenfurt
- 12.10. 34. Marktbreiter Rathauskonzert mit dem NOVO Quartett im Rathaus in Marktbreit
- 12.10. Oktoberfest der Blaskapelle in der Jakobstalhalle in Theilheim
- 18.10. Duo Saitenwind - Akkordeon und Harfe in der St. Bartholomäus-Kirche in Sommerhausen
- 19.10./20.10. Oktoberfest der Musikkapelle im Bürgerhaus in Winterhausen
- 20.10. Zeitlose Klänge - Duo Klangmusancen Barbara Steiner und Peter Walser in der Kirche St. Gallus in Frickenhausen am Main
- 26.10. Sulzfelder Kellernacht - 6 Keller, 6 Bands in Sulzfeld am Main

## 12 Monate, 12 Kommunen WINTERHAUSEN



### DAS KANNST DU HIER ERLEBEN

- Mainlände
- Theater Sommerhaus
- Mond- und Muschelkalkweg
- Kulturwanderweg Sonne, Mond und Steine
- Winterhausen als Weinort
- Winterhäuser Nussknacker
- Fähranlegestelle und Fährhaus
- Historischer Brückenkopf und Zollhaus
- Das Chormahl

### WUSSTEST DU...?

„Zu Winterhausen wächst der Wein durch Gottes Gnad beim Mondenschein“



Mehr Infos zu Winterhausen

ANZEIGE

ANZEIGE

## MAIN URLAUB HAT DREI ECKEN.

### WIR SEHEN UNS AUF DEM WASSER!

Eine neue Perspektive schaffen und die Schönheit unserer 12 Gemeinden am MainDreieck vom oder im Wasser entdecken und den Main dabei ganz im Augenblick erleben. Egal ob man dabei sportlich aktiv ist oder sich lieber treiben lässt. Mit

knapp 26 km Flusslauf ist für jeden das Richtige zu finden, um den Main, die schmucken und historischen Ortschaften entlang des Ufers und die unterschiedlichsten, landschaftlichen Facetten und Blickwinkel auf sich wirken zu lassen.



### AUSZEIT. ERLEBEN. ENTDECKEN. AUSPROBIEREN.

- Idyllische Badebuchten laden euch zu einem erfrischenden Sprung ins kühle Nass sowie zum entspannten Verweilen ein.
- Die attraktiv gestalteten Mainländen und Wasserspielplätze sorgen für spritzigen Spaß bei Groß und Klein.
- Paddelt im Kanu oder SUP sportlich flussaufwärts oder lasst euch ganz entspannt flussabwärts treiben. Entlang des Ufers findet ihr einladende Möglichkeiten an Land zu gehen.
- Mit der Altstadtfähre Nixe könnt ihr von Juli bis September die Silhouette des MainDreiecks bis nach Kitzingen erleben (Fahrradtransport möglich).

### UNSER KANU-TIPP – EINE GENUSSTOUR IM MAINDREIECK

1. Im Weindörfchen Frickenhausen könnt ihr euch bei Main Kajak ein Kanu leihen und dieses im Genussort Sulzfeld bequem zu Wasser lassen (Transport auf Anfrage möglich).
2. Genießt es, euch mit der Strömung flussabwärts treiben zu lassen und entlang des Nebenarms, abseits der Binnenschiffe und Sportboote, verträumte Ecken zu entdecken.
3. Bei Marktstef öffnet sich euch die romantische Kulisse des ältesten Hafens Bayerns.
4. Weiter führt euch der Flusslauf vorbei am Wasserspielplatz von Marktbreit und an der Mainlands von Segnitz.
5. Im historischen Frickenhausen bietet es sich an, auf ein kühles Getränk oder ein erfrischendes Eis einzugehen.

Hier findest du noch mehr Informationen:



## VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS JULI 2024

- 11.-13.07. Sommerkino im Weingut Meintzinger in Frickenhausen
- 12.-15.07. Weinfest am Marktplatz in Eibelstadt
- 13.07. Für die ganze Familie: „Karneval der Tiere“ mit Juri Tetzlaff im beschaulichen Barockgarten Eibelstadt
- 20.07. Weinleuchten am Aussichtspunkt terroir f in den Weinbergen von Frickenhausen
- 20.-21.07. Das Weinfest für Genießer am Marktplatz in Marktbreit
- 25.-28.07. Das Uferweinfest der Jung.Wein.Macher am Mainufer in Randersacker
- 26.-28.07. Deutsch-Französisch-Italienisches Weinfest im historischen Stadtgraben in Ochsenfurt
- 26.-29.07. Straßenweinfest am Plan im genussvollen Weinort Sommerhausen

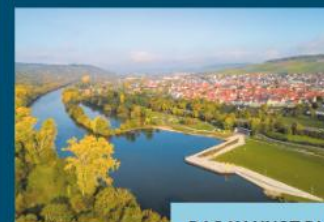
12.07. Kultursommer MainDreieck  
Schauspiel „Der Kontrabass“  
Deutsches Schauspielhaus  
Hamburg im Schloss Zobel  
Ochsenfurt-Darstadt

13.07. Kultursommer MainDreieck  
Schauspiel „Ein Sommernachtstraum“  
von W. Shakespeare im Schloss  
Sommerhausen

20.07. Kultursommer MainDreieck  
Open Air Oper „Cosi fan tutte“ mit  
dem Würzburger Kammerorchester in  
Ochsenfurt an der Mainuferpromenade

Kultursommer  
MainDreieck  
2024  
**KUS**  
29.06. bis 30.08.

## 12 Monate, 12 Kommunen EIBELSTADT



WUSSTES DU...?  
In Eibelstadt  
kann man  
sogar surfen.



Mehr Infos  
zu Eibelstadt

### DAS KANNST DU HIER ERLEBEN

- Lügensteinweg
- Mountainbike Flowtrail
- Heimatmuseum
- Aussichtspunkt terroir f
- Schiffsanlagestelle
- Hochseilgarten Frankenturm
- Mainlands

09.303 | 9845090

WEINFORUM FRANKEN

Das beste Restaurant der Region

## MAIN URLAUB HAT DREI ECKEN.

### ...IMMER IN BEWEGUNG!

Ob sportlich ambitioniert oder ganz gemächlich, das MainDreieck schafft jedem Radfahrertyp ungewöhnliche Erlebnisse inmitten beeindruckender und vielfältiger Natur und Kultur. Abwechslungsreiche Radtouren, die unsere zwölf historischen Orte am MainDreieck mit-

einander verbinden, lassen keine Wünsche offen. So entschließen die wunderbaren Ausblicke über das Maintal aus den Weinbergen heraus für die stramme Auffahrt und im Tal laden die geschichtsträchtigen Orte zum Erleben, Entdecken, Verweilen und zur Einkehr ein.



### AUSZEIT. ERLEBEN. ENTDECKEN. AUSPROBIEREN.

- Genießer und Flussliebhaber können das MainDreieck entlang des flach verlaufenden und gut erschlossenen MainRadweges erkunden.
- Der Gaußradweg, eine stillgelegte Bahntrasse und heute gern befahrener Radweg, verbindet das beliebte Thurbetal mit dem MainDreieck.
- Teilstrecken können mit dem Radbus Maintalprinter, der Altstadtfähre Die Nixe oder mit der Bahn zurückgelegt werden.
- Action Pur bieten verschiedene Trails wie der Flowtrail in Eibelstadt.

### WO DER ASPHALT ENDET, BEGINNT DAS ABENTEUER:

1. Los geht's am Bahnhof Marktbreit! Nach einem kurzen Foto-stopp am beszaubernden Malerwinkel überquert man die Mainbrücke und wechselt auf die andere Mainseite.
2. Die Route streift das schmucke Gärtnerdorf Segnitz, bevor sie uns durch das Hinterland bis nach Theilhelm führt.
3. Hier wartet echter Nervenkitzel: Der Theilhelm Trail und der enge Wurzeltrail fordern höchste Konzentration, um das Mountainbike in der Spur zu halten.
4. Weiter geht's durch den Wildpark Trail und den Sommerhäuser Forst, bevor wir über idyllische Feldwege wieder zurück nach Marktbreit gelangen.

Hier findest du noch mehr Informationen:



09.303 | 9845090

WEINFORUM FRANKEN

Das beste Restaurant der Region



## VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS AUGUST 2024

- 02.08. Ochsenfurter Musiknacht in der gesamten Altstadt von Ochsenfurt
- 02.-05.08. Straßenweinfest im historischen Subfeld am Main
- 09.-11.08. Frickenhäuser Weinfest am Mainufer von Frickenhausen
- 23./24.08. Traktorkino am Michelsbild in Ochsenfurt-Hopferstadt

01.08. Intern. Gitarrenfestival – Gitarrist Johannes T. Kreuzsch – Hommage an Siddhartha in der Spitalkirche in Ochsenfurt

Kultursommer  
MainDreieck  
2024  
**KUS**  
29.06. bis 31.08.

01.08. Konzerte am Pavillon – Jubiläumskonzert mit Filmmusik und Musicalmelodien in Randersacker

02.08. Intern. Gitarrenfestival – Würzburger Kammerorchester und Gitarrist Eduardo Isaac – Brasilianische Nacht in der St. Bartholomäuskirche Sommerhausen

02.08. Konzerte am Pavillon – „Lkkl, Stüggli, Gsang“ – das Milchkonzert in Randersacker

03.08. Intern. Gitarrenfestival – Yamandu Costa in der St. Bartholomäuskirche Sommerhausen

04.08. Intern. Gitarrenfestival – Emilie Fend – Matinée „Faszination Gitarre“ im Rathausaal Sommerhausen

09.08. Open-Air Kino – „Oh la la – wer ahnt denn sowas“ mit Vorstand an der Mainlands in Eibelstadt

10.08. Open-Air Kino – „Back to Black“ mit Amy Lyons als Vorstand an der Mainlands in Sulzfeld

30.08. Open-Air Kino – „Liebesbriefe aus Nizza“ mit Vorstand an der Mainlands in Sulzfeld

31.08. Open-Air Kino – „Mamma Mia“ mit Vorstand an der Mainlands in Sulzfeld

## 12 Monate, 12 Kommunen SULZFELD A. MAIN



WUSSTEST DU...?  
Sulzfeld wurde  
in Form einer  
Bischofsmütze  
erbaut.

### DAS KANNST DU HIER ERLEBEN

- idyllische Mainlands mit Imbiss
- historischer Ortskern mit Rathaus (Julius Eichter)
- zertifizierter Genussort
- Heimatdorf 2021
- 72 Einzeldenkmäler und 21 Türme und Tore
- Aussichtspunkt terroir-f
- Sulzfelder Meterbratwurst
- Weinhalla
- Aussichtspunkt am Lehrgärtchen
- St. Sebastian Kirche



Mehr Infos  
zu Sulzfeld



Zwölf Orte im MainDreieck zwischen Randersacker und Sulzfeld laden unter dem Slogan „Main Urlaub hat drei Ecken“ zu unvergesslichen Touren ein, die Kultur, Natur und Genuss auf einzigartige Weise verbinden. Auf gut ausgebauten Wegen und vor malerischer Kulisse, wird jede Tour für Radfahrende oder Wanderer zum Erlebnis.

# Paradies für Wanderer, Radfahrer und Genießer: Im Dutzend noch schöner

**MAIN  
URLAUB  
HAT DREI  
ECKEN.**  
maindreieck.de

Ob genussvoll oder sportlich – das MainDreieck begeistert mit Vielfalt, herzlicher Gastfreundschaft und atemberaubender Landschaft. Zwölf Gemeinden machen das MainDreieck aus: Eibelstadt, Frickenhausen, Marktbreit, Marktsteft, Obernbreit, Ochsenfurt, Randersacker, Segnitz, Sommerhausen, Winterhausen, Sulzfeld und Theilheim. Eingebettet in die malerische Landschaft schlängelt sich der Main in einem eindrucksvollen Bogen durch diese bezaubernde Gegend und formt das namensgebende Dreieck. Das paradiesische Dutzend lädt mit spannender Geschichte, Besonderheiten, Weinfesten und fränkischen Spezialitäten zum Besuch und Bummel ein.

Gerade für Radfahrende ist das MainDreieck ein wahres Paradies auf zwei Rädern, denn mit dem Bike kann man die Schönheit der Region intensiv wahrnehmen und gleichzeitig gut vorankommen. Aber auch Wanderer werden auf ihre Kosten kommen, denn abseits des Autoverkehrs lassen sich Orte entdecken, die sonst verborgen bleiben, während man sich als



Radfahrer oder Wanderer von der einzigartigen Atmosphäre der fränkischen Weinlandschaft verzaubern lassen kann.

Den Gast des MainDreiecks erwarten Weinberge und pittoreske Weindörfer, die zu gemächlichen Zwischenstopps einladen. Schlenkernd durch enge Gassen, vorbei an liebevoll restaurierten Fachwerkhäusern, oder man verweilt in einem der charmanten Cafés und Gasthäuser. Besonders lohnend ist ein Besuch der drei Genusssorte Bayerns im MainDreieck: Randersacker, Sommerhausen, Sulzfeld, die mit kulinarischen Köstlichkeiten und regionalen Spitzenweinen punkten.

Für Familien und Freizeitradler bietet der weit über die Grenzen hinaus bekannte MainRadweg die perfekte Verbindung zwischen den Orten – ideal, um das nahe Umland in kurzer Zeit zu erkunden. E-Bike-Enthusiasten hingegen können sich auf hügeligen Nebenstrecken austoben. Diese reizvollen Rundtouren durch die Weinberge belohnen alle Besucher mit

spektakulären Ausblicken. Auch abseits der Haupttrouten locken idyllische Hügel und Wälder zu entspannten Abstechern mit besonderen Aussichtspunkten.

Besonders die Radfahrenden unter den Gästen des MainDreiecks müssen keine Sorgen haben, denn die ganze Region ist auf die Freunde des Rades eingestellt: Zahlreiche Lademöglichkeiten und Reparaturstationen sorgen dafür, dass die Tour stets reibungslos verläuft.

Kurz gesagt: Das MainDreieck mit seinen zwölf Gemeinden lädt ein zu einem Erlebnis, das mit der einzigartigen Verbindung von Genuss, Geschichte und Natur alle Sinne anspricht!

**Tourismusverband MainDreieck**  
Hauptstr. 15  
97286 Sommerhausen  
Tel. 09333 3499992  
willkommen@maindreieck.de  
www.maindreieck.de



## Nürnberger Nachrichten

Start Mitte 2025 zur  
Erschließung eines  
neuen  
Kernmarktes im  
Großraum  
Nürnberg/Franken.



# Kooperationen – Gemeinsam stärker

2025 haben wir die Zusammenarbeit mit starken Partnern intensiviert, um mehr Reichweite für jeden einzelnen Ort zu schaffen.

## Fränkisches Weinland

Gemeinsame Kampagnen und abgestimmte Zielgruppenansprache für die gesamte Weinregion

## Franken Tourismus

Messeteilnahmen und überregionale Vermarktung der fränkischen Highlights

## Bayern Tourismus Marketing

Professionelle Vermarktung auf nationaler und internationaler Ebene

# Erweiterung touristischer Angebote

## Interkommunale Themenführungen

Entdeckungstouren durch Weinberge, Brauereien und malerische Wanderwege über Gemeindegrenzen hinweg.

## Saisonale Spezialführungen

Thematische Führungen passend zu Jahreszeiten und lokalen Festen.

## Regionale Ausflugstipps

Vorstellung von Sehenswürdigkeiten wie Schloss Frankenberg und versteckten Perlen der Region.





# Marketing und Öffentlichkeitsarbeit



## Neues Corporate Design

Frisches Logo und Marketingkonzept für den TVMD entwickelt.



## MainPost Kampagne

12 thematische Werbeanzeigen präsentieren regionale Highlights.



## Social Media Ausbau

Verstärkte Präsenz auf digitalen Plattformen zur Reichweitensteigerung.

# Der größte Erfolg 2025

## Social Media Offensive

# 6.554

Follower

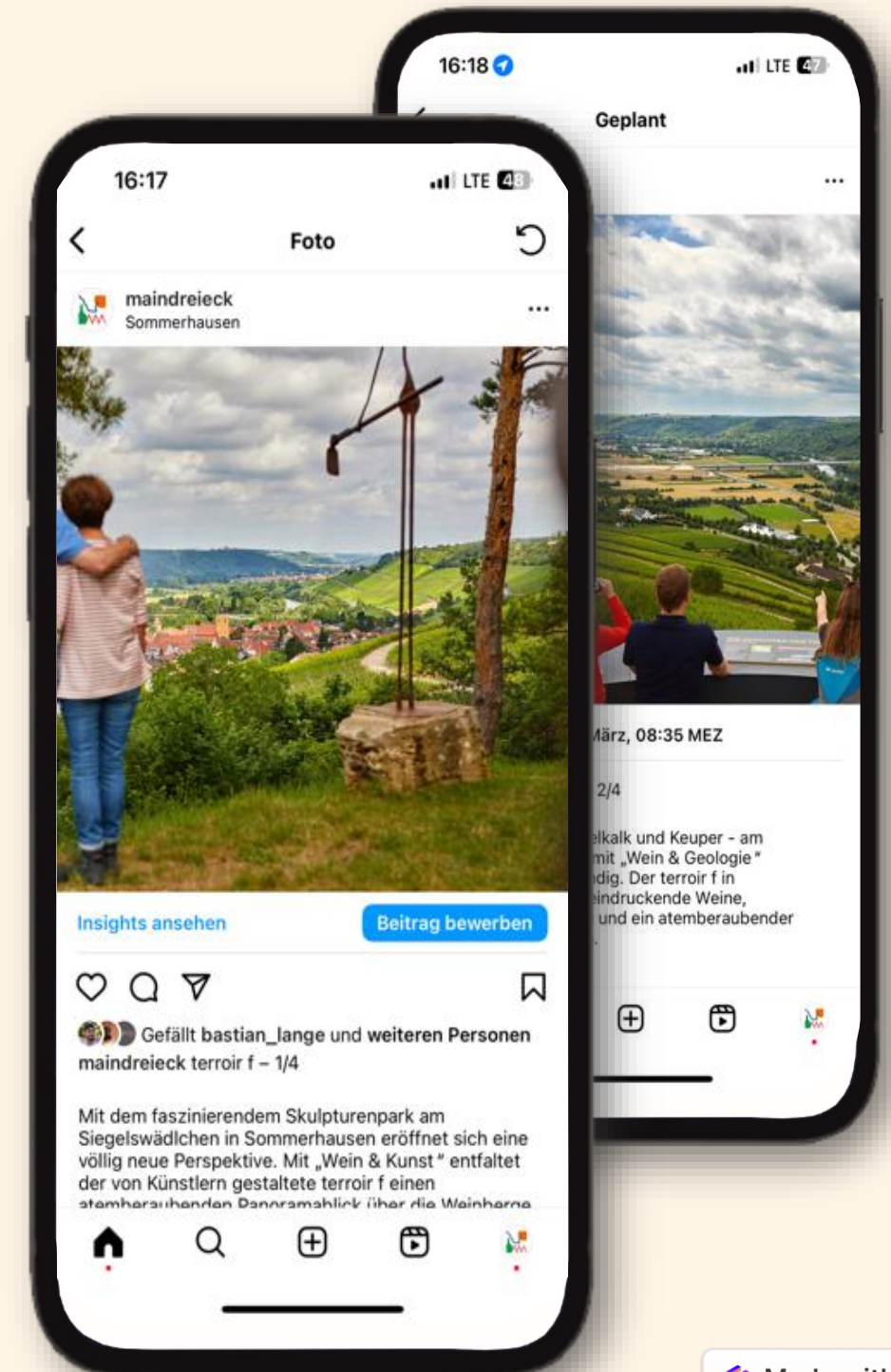
In nur 7 Monaten mehr als verzehnfacht seit Start der Kampagne im Mai.

# Platz 1

Spitzenposition

Stärkste Zuwächse aller Tourismusverbände in Unterfranken.

Heute mehr Follower als Fränkisches Weinland und Volkacher Mainschleife – mit extrem wachsendem Potenzial für kostenlose Reichweite, junge Zielgruppen und starke Bildsprache.



Professional-Dashboard

Startseite Insights Erstellung Wachstum

### Performance i

Letzte 90 Tage

Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe
<b>118.889</b> +24.617% gegenüber den letzten 9...	<b>3.205</b> +53.317% gegenüber den letzten 9...
Interaktionen	Netto-Follower
<b>7.363</b> +73.530% gegenüber den letzten 9...	<b>34</b> +1.033% gegenüber den letzten 9...

Weitere Insights ansehen

### Neue Beiträge

Alle ansehen

Seit gestern ist der Kultursommer...  
1. Sept. um 01:35 Uhr

Für dich Monetarisierung

### Vorteile für Creator

Erreiche Ziele, um dich für deinen Content belohnen zu

Home, Add, Post, Notifications, Profile

Aufrufe i

Letzte 30 Tage 21. Aug. - 19. Sept.

## 3.931 Aufrufe

14,2% infolge von Werbeanzeigen

71,3% Follower 28,7% Nicht-Follower

Erreichte Konten 1.744 -87,4%

### Nach Content-Art

Alle Follower Nicht-Follower

Reels	47,5%
Stories	32,8%
Beiträge	19,7%

Nach Beliebtheit

Aufrufe

Alle Letzte 30 Tage

1,319

500

141

106

101

94

94

91

72

3

MAIN  
URLAUB  
HAT DREI  
ECKEN.  
maindreieck.de

### Herzlich Willkommen im MainDreieck – einer Region voller Magie, Vielfalt und unvergesslicher Erlebnisse!

Hier, im Herzen Unterfrankens, schlängelt sich der Main in einem eleganten Bogen durch eine Landschaft, die Natur, Geschichte und Kultur in perfekter Harmonie vereint.

Entdeckt unsere zwölf bezaubernden Orte, die mit faszinierenden Geschichten und Traditionen locken. Lasst euch von fränkischen Spezialitäten verwöhnen und genießt ein Glas Frankenwein auf lebhaften Weinfesten oder in den gemütlichen Heckenwirtschaften der Winzer.

Für Abenteuer bieten sich idyllische Weinberge, mystische Wälder und sanfte Hügel, die ihr zu Fuß oder mit dem Rad erkunden könnt. Atemberaubende Ausblicke und pure Inspiration erwarten euch auf unseren Wander- und Radwegen.

Taucht ein und erlebt das facettenreiche MainDreieck – ein Schatz voller Emotionen!



AKTIV



KULINARIK



KULTUR



ENTDECKEN



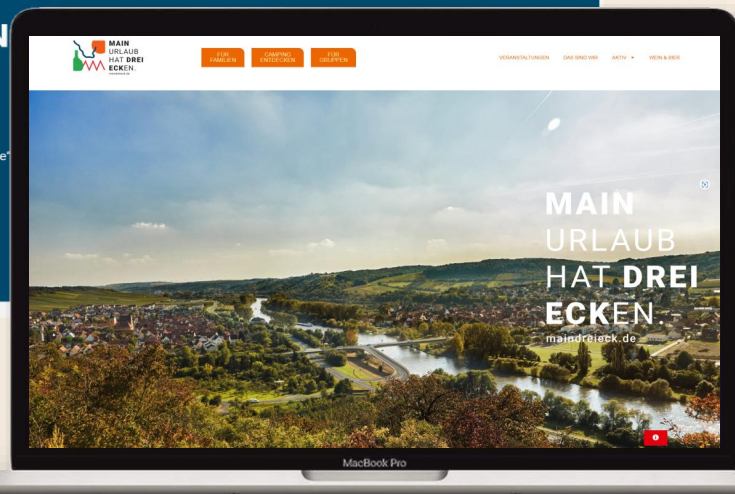
WEIN & BIER



UNTERKUNFT

### VERAN

MÄRZ 12.09 - 23.09 09  
14 Heckenwirtschaft Winzerhof Grünwald  
MÄRZ 20.09  
14 Gitarrenkonzert mit Atila Vural „Nicht ohne meine Gitarre“  
MÄRZ 15. März - 16. März  
15 Weinfrühling  
Kalendar anzeigen



# Neue MainDreieck Website – Regionaler Quantensprung

## Launch 2025

Modern, mobil, nutzerfreundlich und bildstark – die neue Webseite vereint erstmals alle touristischen Inhalte der gesamten Region auf einer Plattform.

## Herzstück: Eventkalender

Umfassende Veranstaltungsübersicht für alle 12 Kommunen mit großer Reichweite bereits im Startjahr.



Veranstaltungskalender



Interaktive Karten



Kulinarik-Führer



Übernachtungsverzeichnis

# Digitale Infrastruktur für effiziente Zusammenarbeit

## Datencloud

Seafile ermöglicht sicheren Datenaustausch zwischen 12 Mitgliedskommunen.

## Buchungssystem

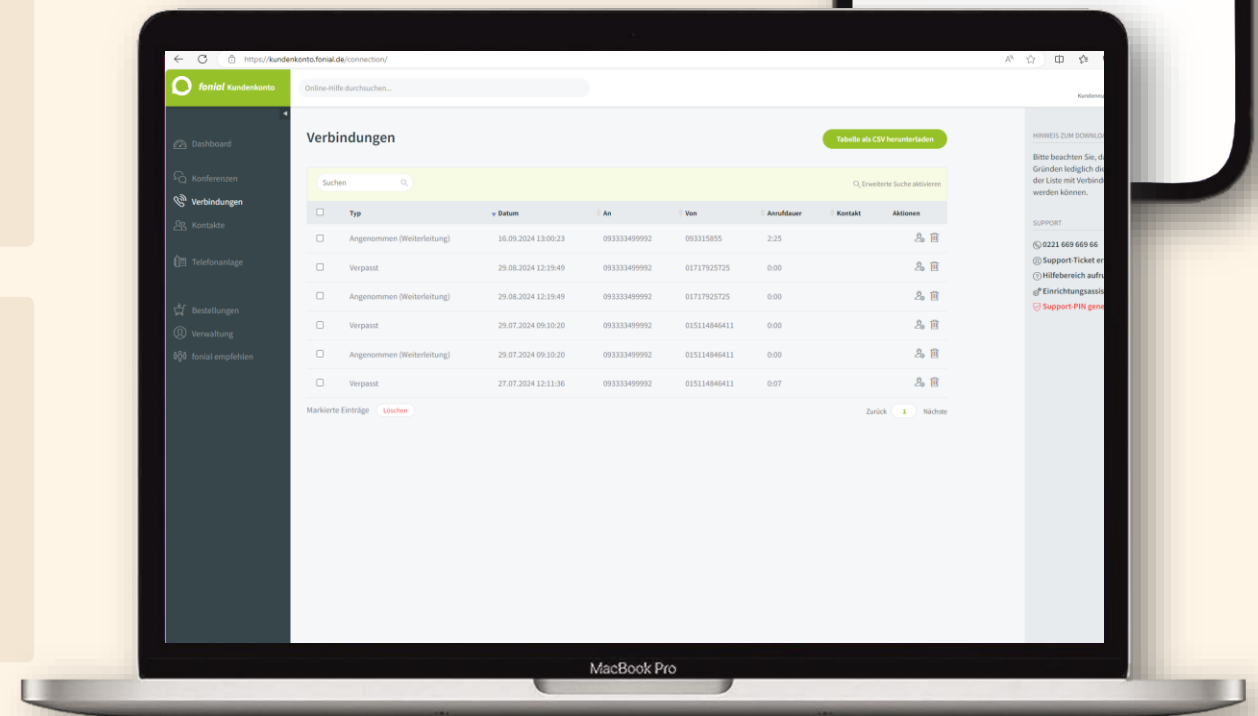
Gitea optimiert die Gästeverwaltung und Aufgabenverteilung.

## Digitale Telefonanlage

Verbesserte Kommunikation zwischen Tourist-Informationen im TVMD.



**MAIN  
URLAUB  
HAT DREI  
ECKEN.**



# Bilderpool MainDreieck





# Vernetzung und Austausch

1

## Regelmäßige Treffen

Jour Fixe der Tourist-Informationen fördert den Wissensaustausch.

2

## Gemeinsame Projekte

Entwicklung von Unterkunfts- und Restaurantverzeichnissen stärkt die Zusammenarbeit.

3

## Zukunftsplanung

Strategische Ausrichtung für nachhaltige regionale Entwicklung.



MainDreieck 2030 – Eine starke  
Region mit drei Ecken

Jede Kommune im  
MainDreieck ist ein  
erlebbarer Teil einer  
gemeinsamen starken  
Marke.

Vom „Geheimtipp einzelner Orte“ zur erlebbaren Gesamtregion – gemeinsam sichtbar,  
gemeinsam stark.

Unsere Vision

# Vernetzt statt Einzelkämpfer

Das MainDreieck wächst zusammen: Gäste erleben keine einzelnen Orte mehr – sie erleben eine gemeinsame Region mit klaren Themenwelten und durchgängigen Erlebnisketten.



## Kultur

Geschichte, Architektur und lebendige Traditionen entlang des Mains



## Kulinarik & Wein

Fränkische Weinkultur als unverwechselbares Markenzeichen der Region



## Natur & Aktiv

Wandern, Radfahren und Naturerlebnis entlang von Main und Tälern

📄 Auch kleinere Orte werden Teil von Erlebnisketten, sichtbar auf digitalen Plattformen und gezielt in Marketingkampagnen integriert.

# Gemeinsam stärker

1

## Vernetzung & Kooperation

Gemeindeübergreifende Themenrouten (Wandern, Rad, Kultur) und Veranstaltungsreihen wie der Kultursommer – jede Kommune bringt ihre Stärken ein.

2

## Sichtbarkeit & Marketing

Zentrale Plattform [maindreieck.de](https://maindreieck.de) bündelt alle Angebote. Gemeinsame Kampagnen mit Fränkischem Weinland und Bayern Tourismus.

3

## Qualität statt Quantität

Wenige, aber hochwertige Leuchtturmangebote. Erlebnis statt reiner Infrastruktur – nachhaltig betreibbar nach dem Prinzip „Weniger ist mehr“.

4

## Digitalisierung als Schlüssel

Outdooractive, interaktive Karten und Buchbarkeit machen auch kleine Orte sichtbar – ohne eigene große Budgets.

# Kommunikation & Marketing 2026

Mit einer durchdachten Marketingstrategie und starken Partnerschaften schaffen wir 2026 neue Impulse für die Region.



## Home-of-Kampagne 2026

### „Home of Wine – Home of Beer – Home of Culture – Home of Nature“

Eine emotional aufgeladene, identitätsstiftende Kampagne, die in ganz Bayern einzigartig ist. Mit starker Präsenz in Print und digitalen Medien erreichen wir Genießer, Naturliebhaber und Kulturinteressierte.



## Neue Imagebroschüre

Hochwertige Gestaltung, modernes Design und überzeugende Inhalte – ein starkes Stück Markenbildung, das unsere Region perfekt präsentiert und bei Messen sowie Tourismusbüros zum Einsatz kommt.



## Messeauftritte

Präsenz auf Tourismusmessen in Nürnberg, München und ggf. Stuttgart. Schwerpunkte: Outdoor-Aktivitäten, Wandern, kulinarischer Genuss und Familienangebote – genau die Zielgruppen, die wir ansprechen wollen.



## Kooperationen ausbauen

**Bewährte Partner:** Fränkisches Weinland, Franken Tourismus, BayernTourismus Marketing

**Neue strategische Partner:** Kneipp (Gesundheitstourismus) und Knaus Camping (Campingtourismus) – zwei starke Marken, die neue Gästesegmente erschließen.



# Saison-Abschluss- Veranstaltung 2026

## Einladung

Einladung aller Gastronomen und Hoteliers im MainDreieck zu einer gemeinsamen Veranstaltung.

## Keynote Speaker

Einladung eines renommierten Keynote Speakers, um Impulse für die Tourismusbranche zu geben.

## Netzwerk-Treffen

Etablierung von regelmäßigen Netzwerktreffen für Akteure aus Kultur, Gastronomie und Hotellerie.



Nicht jede Kommune  
muss alles können –  
aber jede kann Teil  
von etwas Großem  
sein.

MainDreieck 2030 – gemeinsam sichtbar, gemeinsam stark, gemeinsam erlebbar.

MAINDREIECK 2030

GEMEINSAM. REGIONAL. STARK.