

ILE MainDreieck und Tourismusverband MainDreieck: Starke Region, starker Tourismus

Rückblick 2025 und Ausblick 2026: Wie wir gemeinsam Wertschöpfung, Sichtbarkeit und Zukunftsfähigkeit gestalten.

MainDreieck
fränkisch.weltoffen.lebendig

MAIN URLAUB HAT DREI ECKEN.
maindreieck.de

BL von Bastian Lange

Made with Gamma



Tourismus = Wirtschaftskraft

Tourismus ist kein „nice to have" – er ist ein zentraler Wirtschaftsfaktor, Arbeitsplatzmotor und Standorttreiber für unsere Region.

130 € +

Wertschöpfung

Pro Übernachtung fließen durchschnittlich über 130 € in die regionale Wirtschaft.
Steigerung Übernachtung 5,1 %

30 – 45 €

Tagesgäste

Ausgaben pro Besuch stärken Gastronomie, Handel und Handwerk

100 %

Regional

Das Geld bleibt vor Ort – bei Hotels, Winzern, Brauerein, Bäckern...

Made with Gamma

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2023[1]

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	X	Ø-TAGESAUSGABEN	=	BRUTTOUMSATZ
Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus[2]	0,729 Mio.	x	48,40 €	=	35,3 Mio. €
Privatquartiere (< 10 Betten)[3]	0,476 Mio.	x	88,30 €	=	42,0 Mio. €
Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping)[4]	2,169 Mio.	x	168,70 €	=	365,9 Mio. €
Tagesreisen	31,2 Mio.	x	37,30 €	=	1.163,8 Mio. €
GESAMT	34,574 Mio.				1.607,0 Mio. €

[1] *Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.*

[2] *Angaben der Fränkischen Weinland Tourismus GmbH, Würzburg 2024; Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 und 2023; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.*

[3] *Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.*

[4] *Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.*

Quelle: dwif 2024

Made with Gamma

Kampagnen & Medienarbeit

Sichtbarkeit wie nie zuvor



MainPost-Kampagne 2025

12 Ausgaben ganzjährig mit hohen Reichweiten in der gesamten Region. Deutliche Profilierung der Marke MainDreieck.

Nürnberger Nachrichten

Start ab Mitte 2025 zur Erschließung eines neuen Kern-Marktes im Großraum Nürnberg/Franken.

Made with Gamma



MainPost-Kampagne 2025

12 Ausgaben ganzjährig mit hohen Reichweiten in der gesamten Region. Deutliche Profilierung der Marke MainDreieck.

Made with Gamma



MAIN URLAUB HAT DREI ECKEN.
maindreieck.de



Paradies für Wanderer, Radfahrer und Genießer: Im Dutzend noch schöner

Zwölf Orte im MainDreieck zwischen Randersacker und Sulzfeld laden unter dem Slogan „Main Urlaub hat drei Ecken“ zu unvergesslichen Touren ein, die Kultur, Natur und Genuss auf einzigartige Weise verbinden. Auf gut ausgebauten Wegen und vor malerischer Kulisse, wird jede Tour für Radfahrende oder Wanderer zum Erlebnis.

Ob genussvoll oder sportlich – das MainDreieck begeistert mit Vielfalt, herzlicher Gastfreundschaft und atemberaubender Landschaft. Zwölf Gemeinden machen das MainDreieck aus: Eibelstadt, Frickenhausen, Marktbreit, Marktsteft, Obernbreit, Ochsenfurt, Randersacker, Segnitz, Sommerhausen, Winterhausen, Sulzfeld und Theilheim. Eingebettet in die malerische Landschaft schlängelt sich der Main in einem eindrucksvollen Bogen durch diese bezaubernde Gegend und formt das namensgebende Dreieck. Das paradiesische Dutzend lädt mit spannender Geschichte, Besonderheiten, Weinfesten und fränkischen Spezialitäten zum Besuch und Bummel ein.

Gerade für Radfahrende ist das MainDreieck ein wahres Paradies auf zwei Rädern, denn mit dem Bike kann man die Schönheit der Region intensiv wahrnehmen und gleichzeitig gut vorankommen. Aber auch Wanderer werden auf ihre Kosten kommen, denn abseits des Autoverkehrs lassen sich Orte entdecken, die sonst verborgen bleiben, während man sich als Radfahrer oder Wanderer von der einzigartigen Atmosphäre der fränkischen Weinlandschaft verzaubern lassen kann.

Den Gast des MainDreiecks erwarten Weinberge und pittoreske Weindörfer, die zu gemütlichen Zwischenstopps einladen. Schlendernd durch enge Gassen, vorbei an liebevoll restaurierten Fachwerkhäusern, oder man verweilt in einem der charmanten Cafés und Gasthäuser. Besonders lohnend ist ein Besuch der drei Genussorte Bayerns im MainDreieck: Randersacker, Sommerhausen, Sulzfeld, die mit kulinarischen Köstlichkeiten und regionalen Spitzenweinen punkten.

Für Familien und Freizeitradler bietet der weit über die Grenzen hinaus bekannte MainRadweg die perfekte Verbindung zwischen den Orten – ideal, um das nahe Umland in kurzer Zeit zu erkunden. E-Bike-Enthusiasten hingegen können sich auf hügeligen Nebenstrecken austoben. Diese reizvollen Rundtouren durch die Weinberge belohnen alle Besucher mit spektakulären Ausblicken. Auch abseits der Hauptrouten locken idyllische Hügel und Wälder zu entspannten Abstechern mit besonderen Aussichtspunkten.

Besonders die Radfahrenden unter den Gästen des MainDreiecks müssen keine Sorgen haben, denn die ganze Region ist auf die Freunde des Rades eingestellt: Zahlreiche Lademöglichkeiten und Reparaturstationen sorgen dafür, dass die Tour stets reibungslos verläuft.

Kurz gesagt: Das MainDreieck mit seinen zwölf Gemeinden lädt ein zu einem Erlebnis, das mit der einzigartigen Verbindung von Genuss, Geschichte und Natur alle Sinne anspricht!

Tourismusverband MainDreieck
Hauptstr. 15
97286 Sommerhausen
Tel. 09333 3499992
willkommen@maindreieck.de
www.maindreieck.de

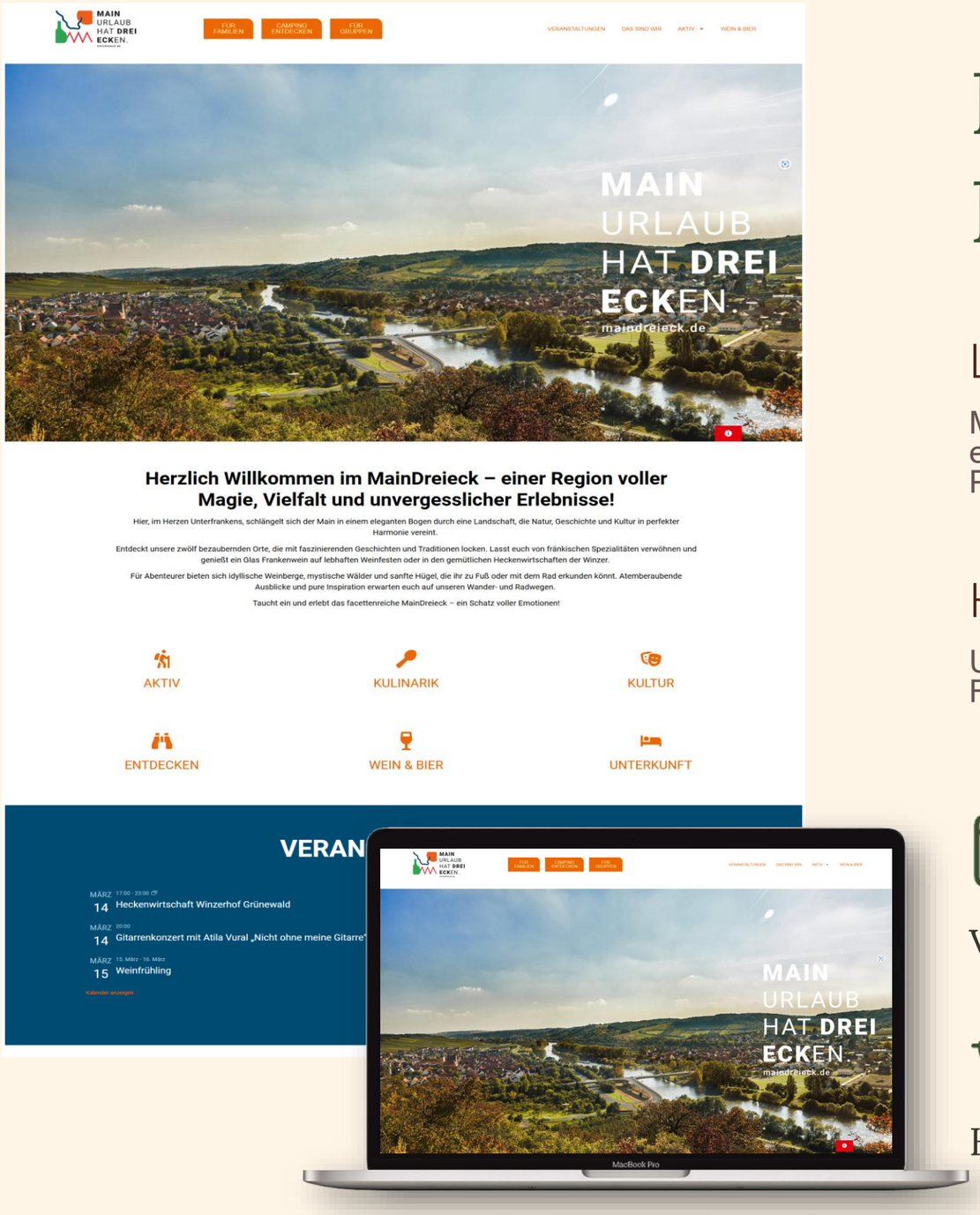




Nürnberger Nachrichten

Start ab Mitte 2025 zur Erschließung eines neuen Kernmarktes im Großraum Nürnberg/Franken.

Made with Gamma



Neue MainDreieck Website – Regionaler Quantensprung

Launch 2025

Modern, mobil, nutzerfreundlich und bildstark – die neue Webseite vereint erstmals alle touristischen Inhalte der gesamten Region auf einer Plattform.

Herzstück: Eventkalender

Umfassende Veranstaltungsübersicht für alle 12 Kommunen mit großer Reichweite bereits im Startjahr.

Veranstaltungskalender

Interaktive Karten

Kulinarik-Führer

Übernachtungsverzeichnis

Made with Gamma

Der größte Erfolg 2025

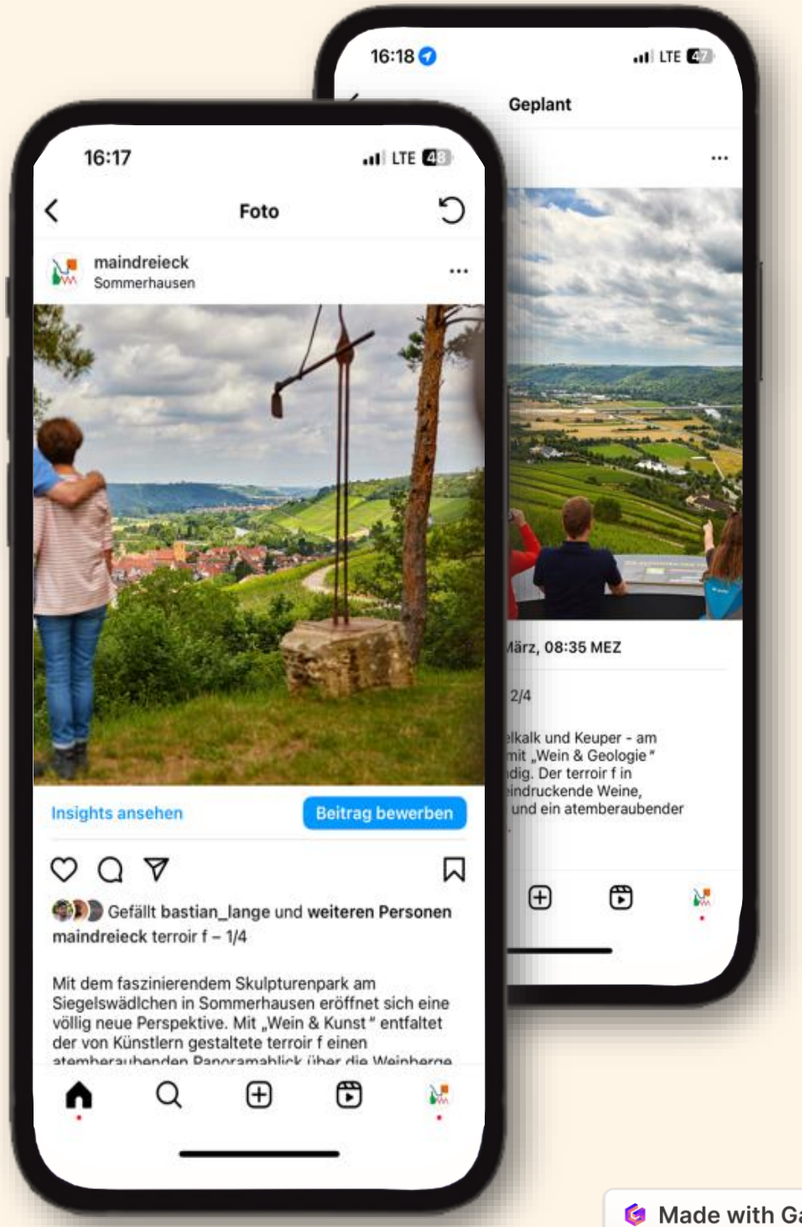
Social Media Offensive

5.354
Follower

In nur 7 Monaten verzehnfacht seit Start der Kampagne im Mai.

Platz 1
Spitzenposition

Stärkste Zuwächse aller Tourismusverbände in Unterfranken.



> Heute mehr Follower als Fränkisches Weinland und Volkacher Mainschleife – mit extrem wachsendem Potenzial für kostenlose Reichweite, junge Zielgruppen und starke Bildsprache.

Made with Gamma



Kooperationen – Gemeinsam stärker

2025 haben wir die Zusammenarbeit mit starken Partnern intensiviert, um mehr Reichweite für jeden einzelnen Ort zu schaffen.

Fränkisches Weinland

Gemeinsame Kampagnen und abgestimmte Zielgruppenansprache für die gesamte Weinregion

Franken Tourismus

Messeteilnahmen und überregionale Vermarktung der fränkischen Highlights

Bayern Tourismus Marketing

Professionelle Vermarktung auf nationaler und internationaler Ebene

Made with Gamma



Wanderwegekonzept MainDreieck

2025 fertiggestellt

Erstes, großes Wegekonzept für das gesamte MainDreieck seit Jahren entwickelt.

Fokus auf Premiumqualität

- Klare Besucherlenkung
- Moderne Beschilderung
- Digitale Erfassung aller Wege

Gastronomie & Erlebnis

Integration lokaler Gastronomiebetriebe und Sehenswürdigkeiten in die Wanderwege.

Made with Gamma

IT-Dienstleistungszentrum MainDreieck

Ein Zukunftsprojekt für moderne Verwaltung und digitale Infrastruktur

01

Gründung 2025

Zwei neue IT-Fachkräfte: Stefan Schmitt & Christopher Lierheim für 12 Kommunen

02

Einheitliche IT-Strukturen

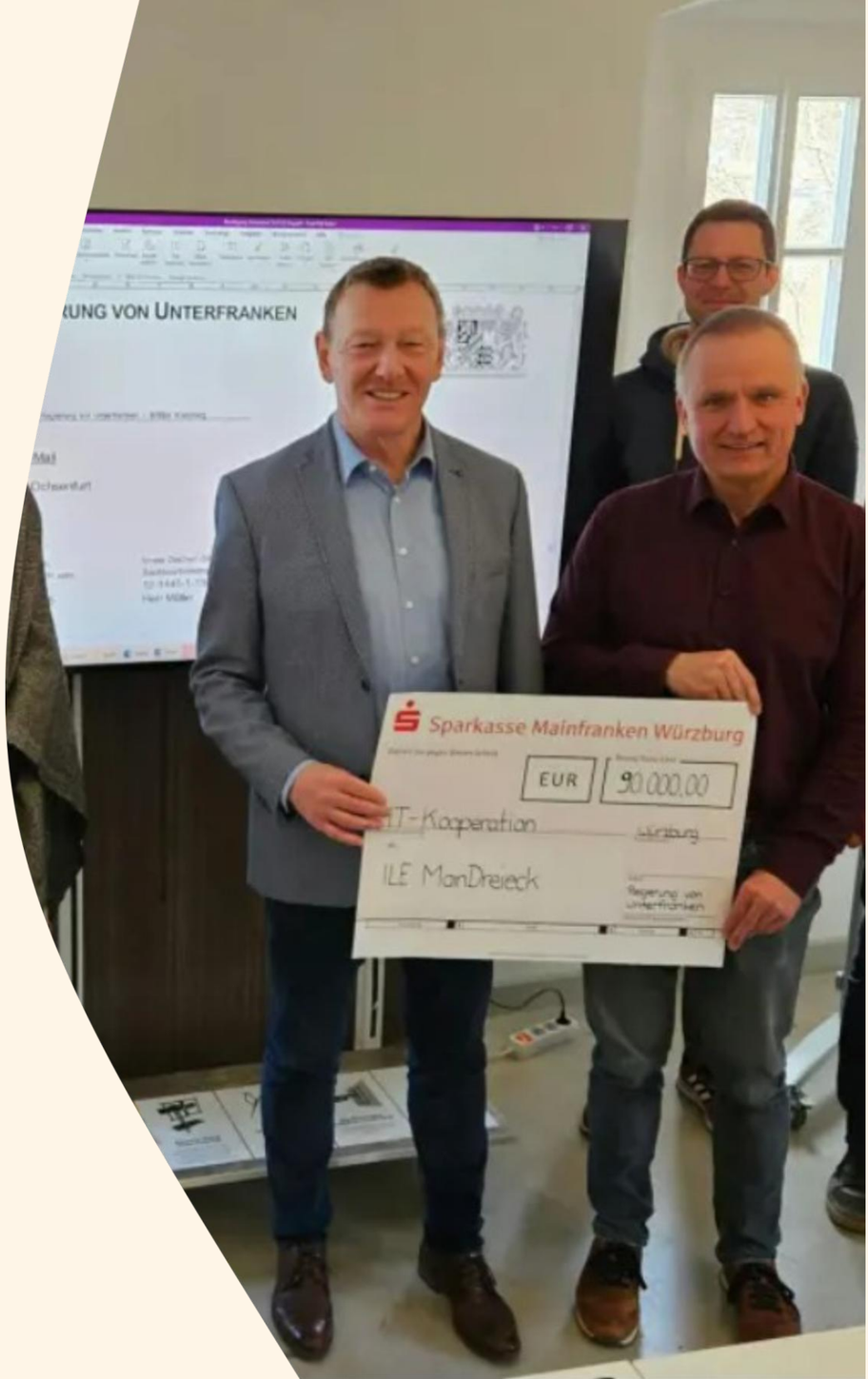
Synergien schaffen, Kosten sparen und IT-Sicherheit gewährleisten

03

Förderung gesichert

90.000 € Förderung 2025, weitere Anträge laufen für nachhaltigen Ausbau.

Wichtig für Digitalisierung und Verwaltungsmodernisierung in der gesamten Region.



Regionalbudget

Erfolgsprogramm für Vereine, Orte und Initiativen

6

Förderjahre

Kontinuierliche Unterstützung seit Start

600.000 €

Zuschüsse

In regionale Projekte investiert

Beispiele aus Ochsenfurt 2025

- Westsiedlung (Teilbereiche)
- Bürgerhaus Darstadt
- Zahlreiche Vereinsprojekte

Das Programm stärkt Engagement, Zusammenhalt und Lebensqualität direkt vor Ort in allen Kommunen.





Kultursommer MainDreieck 2025

Kultur als Markenbotschafter der Region

Historische Kulissen

Zahlreiche Veranstaltungen an einzigartigen historischen Orten mit besonderem Ambiente

Hohe Besucherzahlen

Starke Resonanz aus der Region und überregionale Strahlkraft weit über Unterfranken hinaus

Bayernweit einzigartig

Das Format „Hochwertige Kultur in historischen Kulissen" ist ein Alleinstellungsmerkmal

Fazit: Ein starkes Jahr für MainDreieck

Mit klarer Strategie, gebündelten Kräften und innovativen Projekten haben wir 2025 wichtige Grundlagen geschaffen. 2026 geht es weiter – für eine wirtschaftlich starke, sichtbare und zukunftsfähige Region.

Made with Gamma

Rezensionen Kultursommer MainDreieck 2025







Made with Gamma

MainDreieck
fränkisch.weltoffen.lebendig

MAIN
URLAUB
HAT DREI
ECKEN.
maindreieck.de



Ausblick 2026 – Die nächsten Schritte für ein starkes MainDreieck

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unserer Region – mit klarer Vision, starken Partnerschaften und konkreten Maßnahmen für nachhaltiges Wachstum.



Evaluation ILE MainDreieck – Bewerbung für neue Förderperiode ab 2027

Evaluierung

Im April 2026 werden wir die Arbeit der ILE MainDreieck der letzten 3 Jahre evaluieren und damit den Grundstein für die Bewerbung einer neuen Förderperiode legen.

Made with Gamma



Unser Ziel: Sichtbarkeit steigern – den Radius erweitern

Viele regionale Betriebe stehen 2026 unter Druck: Weinbau, Gastronomie, Brauereien kämpfen mit steigenden Kosten und verschärftem Wettbewerb.

Genau deshalb setzen wir auf eine kraftvolle Strategie, die unsere gesamte Region nach vorne bringt.

Wirtschaft stärken

Tourismus ist ein verlässlicher Wirtschaftsmotor für Ochsenfurt und die gesamte Region.

Sichtbarkeit schaffen

Wir machen das MainDreieck überregional bekannt und positionieren unsere Region als attraktives Reiseziel.

Gäste gewinnen

Durch gezielte Marketingmaßnahmen bringen wir mehr Besucher in unsere Betriebe und Kommunen.

Made with Gamma

Kommunikation & Marketing 2026

Mit einer durchdachten Marketingstrategie und starken Partnerschaften schaffen wir 2026 neue Impulse für die Region.

Home-of-Kampagne 2026

„Home of Wine – Home of Beer – Home of Culture – Home of Nature"

Eine emotional aufgeladene, identitätsstiftende Kampagne, die in ganz Bayern einzigartig ist. Mit starker Präsenz in Print und digitalen Medien erreichen wir Genießer, Naturliebhaber und Kulturinteressierte.

Neue Imagebroschüre

Hochwertige Gestaltung, modernes Design und überzeugende Inhalte – ein starkes Stück Markenbildung, das unsere Region perfekt präsentiert und bei Messen sowie Tourismusbüros zum Einsatz kommt.

Messeauftritte

Präsenz auf Tourismusmessen in Nürnberg, München und ggf. Stuttgart. Schwerpunkte: Outdoor-Aktivitäten, Wandern, kulinarischer Genuss und Familienangebote – genau die Zielgruppen, die wir ansprechen wollen.

Kooperationen ausbauen

Bewährte Partner: Fränkisches Weinland, Franken Tourismus, BayernTourismus Marketing

Neue strategische Partner: Kneipp (Gesundheitstourismus) und Knaus Camping (Campingtourismus) – zwei starke Marken, die neue Gästesegmente erschließen.

Made with Gamma



MainDreieck – Home of Wine!

„Seit Jahrhunderten prägt der Wein unsere Landschaft, unsere Feste, unsere Kultur.
Doch wir denken weiter: **Tradition trifft Innovation**.
Der Wein ist nicht nur Genuss – er wird zum Erlebnis: bei Wanderungen, beim Yoga im Weinberg, in Heckenwirtschaften oder bei der Weinlese."

Wir machen den Wein erlebbar und vermarkten nicht nur das Produkt an sich.

Made with Gamma

MainDreieck – Home of Beer!

„Bierkultur gehört ebenso zu uns.
Hier braut sich etwas zusammen, das es so kaum ein zweites Mal gibt: **eine Region, in der Winzer- und Brautradition Seite an Seite eine Region prägen**. Zwischen Weinbergen und Hopfenaromen entstehen Biere, die auf jahrhundertealtes Handwerk und echte Leidenschaft bauen. Vier Privatbrauereien, charaktervolle Spezialitäten und Biergärten, in denen die Zeit stillzustehen scheint.“





MainDreieck – Home of Health!

„Gesundheit hat bei uns Tradition.
Die Lehre von Sebastian Kneipp begleitet uns bis heute.
Hier tankt man auf – mit jedem Atemzug. Kneippanlagen sprudeln, Wege führen durch stille Weinberge, und Kleinode laden ein, bewusst langsamer zu werden. **Im MainDreieck verbindet sich Natur mit Wohlbefinden:** Entspannung, Wasser, Bewegung und regionale Küche ergeben eine Harmonie, die man sofort spürt. Ein Ort, an dem man zurück zu sich findet.“

Made with Gamma

MainDreieck – Home of Camping!

„Das MainDreieck ist Freiheit pur.
Am Fluss, zwischen Weinbergen, mitten in der Natur – unsere Campingplätze sind kleine Paradiese.
Ein Ort für Begegnungen und unvergessliche Momente.“ Und perfekte Ausgangslage um das MainDreieck zu Fuß oder auf dem Rad zu erkunden. “





MainDreieck – Home of Industry!

> „Doch wir sind mehr als Wein, Bier und Natur.
> Hier entstehen Innovationen, hier arbeiten Menschen, die Ideen für morgen entwickeln.
> Das MainDreieck ist auch ein Standort für Zukunft und Wirtschaft. “

Made with Gamma

MainDreieck – Home of Culture!

„Kultur ist unser Herzschlag.
Ob Konzerte, Theater oder Feste – wir verbinden Tradition und Moderne.
Gemeinsam schaffen wir Erlebnisse, die bleiben.“





MainDreieck – Home of Nature!

> „Und wir bewahren, was uns stark macht: unsere Natur.
> Der Main, die Weinberge, die Wälder – ein Lebensraum für Mensch und Tier, ein Schatz für kommende Generationen.“

Made with Gamma



MainDreieck – Home of Nature!

> „Und wir bewahren, was uns stark macht: unsere Natur.
> Der Main, die Weinberge, die Wälder – ein Lebensraum für Mensch und Tier, ein Schatz für kommende Generationen."

Zukunft & Diversifizierung: Unsere Antwort auf die Herausforderungen der Zukunft: Diversifizierung.
Im Weinbau und darüber hinaus. Wir fördern Genuss, aber auch Brauchtum, Technik und neue Ideen.
Alt trifft modern. Heimat trifft Innovation.

Unsere Heimat. Unsere Zukunft.

Made with Gamma



Wanderwege & Radwege 2026

01

Wegekonzept umsetzen

Erste Maßnahmen aus unserem strategischen Wegekonzept werden realisiert: Beschilderung, Infrastruktur und Routenoptimierung.

02

Radwege-Infrastruktur MainDreieck

Auftaktprojekt für ein durchgängiges, gut beschildertes Radwegenetz, das die Region optimal erschließt und mit überregionalen Routen verbindet.

03

Landkreisübergreifende Kooperation

Enge Zusammenarbeit mit den Landkreisen Würzburg und Kitzingen für ein abgestimmtes, übergreifendes Wegenetz.

04

Premiumwege-Auswahl

Kommunen identifizieren ihre schönsten Wege für eine mögliche Zertifizierung als Premiumwanderwege – ein Qualitätssiegel, das überregional wirkt.

05

Einheitliche Wanderkarte

Vorbereitung einer professionellen, regional abgestimmten Wanderkarte für das gesamte MainDreieck – praktisch für Gäste, gut für die Orientierung.

Made with Gamma



Regionalbudget 2026

Unterstützung für die Region

Das Regionalbudget 2026 ermöglicht wieder zahlreiche wichtige Projekte in unseren Kommunen und Ortsteilen. Es ist ein bewährtes Instrument, um lokale Initiativen zu fördern und die Lebensqualität vor Ort spürbar zu verbessern.

Konkrete Vorteile

- Finanzielle Unterstützung für Vereine und ehrenamtliche Initiativen
- Aufwertung öffentlicher Räume und Infrastruktur
- Förderung von Kultur-, Sport- und Bildungsprojekten
- Stärkung des Zusammenhalts in Ochsenfurt und allen Ortsteilen

Antragsfrist: Anträge für 2026 können noch bis Ende November gestellt warden.

Made with Gamma



Kultursommer MainDreieck 2026

Erfolgsformat weiterentwickeln

Der Kultursommer hat sich etabliert – 2026 bauen wir das Format weiter aus mit noch mehr Vielfalt und Qualität.

Neue Künstler & Orte

Frische Impulse durch neue Künstler und die Erschließung bisher ungenutzter Veranstaltungsorte in der gesamten Region.

Wachstum & Strahlkraft

Steigende Gästezahlen und überregionale Wahrnehmung machen den Kultursommer zum kulturellen Aushängeschild des MainDreiecks.

> „Kooperation mit Schloss Sommerhausen, weiteren Höfen und Kulturräumen – gemeinsam schaffen wir unvergessliche Kulturerlebnisse in einzigartiger Atmosphäre."

Made with Gamma

Warum das alles wichtig ist

Unsere Investitionen in 2026 zahlen direkt auf die Zukunftsfähigkeit der Region ein. Wir schaffen Perspektiven für Menschen, Betriebe und Kommunen – gemeinsam als MainDreieck.

Wir investieren in:

- **Sichtbarkeit**
  Überregionale Wahrnehmung als attraktive Genuss- und Kulturregion
- **Wirtschaftskraft**
  Tourismus als Motor für Gastronomie, Handel und Dienstleistungen
- **Lebensqualität**
  Bessere Infrastruktur und kulturelle Angebote für Bewohner und Gäste
- **Identität**
  Stärkung des regionalen Selbstbewusstseins und der Zusammengehörigkeit
- **Zukunft**
  Nachhaltige Entwicklung mit langfristiger Perspektive für kommende Generationen

Wir stärken:


Gastronomie & Hotellerie


Wein- & Bierkultur


Handwerk


Vereine & Kommunen


Kultur

Haushaltsansatz für 2026: Der Haushalt des Tourismusverbandes MainDreieck für 2026 bleibt stabil bei ca. 170.000 €

Wir tun es gemeinsam – als MainDreieck.

Made with Gamma