

Projekt: Museum Main und Mensch Ochsenfurt im Spital

Thema: Integration der Tourist Information in das Museumsfoyer

Stellungnahme

Synergien durch die Integration der Tourist Information in das Nutzungskonzept des Museumsfoyers aus museumsfachlicher Sicht

Das Foyer bildet die Visitenkarte des Spitals mit dem darin untergebrachten Museum Main und Mensch. Es nimmt daher eine zentrale Rolle im Dialog des Hauses mit den Besucher*innen ein.

Die Aufgaben des Museumsfoyers bestehen im Empfang der Besucher*innen, Angaben zur Orientierung im Gebäude, der Weitergabe von Informationen zu den musealen Angeboten, dem Verkauf der Eintrittstickets und des Sortiments, das der Museumsshop bereithält. Dazu muss das Foyer während der Öffnungszeiten des Museums kontinuierlich personell besetzt sein.

Diesem musealen Funktionsbereich lassen sich gewinnbringend weitere Funktionen zuordnen, die auf dem unmittelbaren Kontakt mit Gästen und Besucher*innen basieren. Dazu gehören sämtliche Aufgaben der touristischen Kontaktpflege, wie sie Bestandteil der Tätigkeiten der Tourist Information am Frontdesk sind. Sowohl im musealen als auch im touristischen Bereich ist der Dialog mit den Besucher*innen fester Bestandteil der gelebten Willkommens- und Informationskultur. Für die klassischen Backoffice-Tätigkeiten der Tourist Information müssen an anderer Stelle ergänzend zusätzliche Büroflächen vorgesehen werden.

Die Integration der Tourist Information bzw. jener Aufgabenbereiche, die sich auf den direkten Kontakt und Austausch der vor Ort anwesenden Gäste beziehen, in das Nutzungskonzept des Museumsfoyers harmonisiert nicht nur mit dessen Nutzungscharakter, vielmehr ergeben sich auch personelle Synergien. Es genügt schließlich eine anwesende Personalkraft, die beide Bereiche – Museum und Tourist Information – gleichermaßen abdecken kann. Die Integration der Tourist Information in das Museumsfoyer ermöglicht und sichert dem Museum daher großzügige Öffnungszeiten, wie sie vom Museum alleine sonst vermutlich nur unter großer Anstrengung und mit zusätzlichem Personal zu realisieren wären.

Auch im Hinblick auf das Sortiment des Museumshops ergeben sich durch den touristischen Aspekt interessante Ergänzungen. Hierfür bietet sich ein spezifisches Angebot an hochwertigen Souvenirs an, wie zum Beispiel Bieren und Weinen, die auch in einem direkten inhaltlichen Bezug zur Museumsthematik stehen (Mainhandel, Mainwirtschaft).

Aus museumsfachlicher Sicht ist die Integration des Frontdesks der Tourist Information in das Museumsfoyer daher zu begrüßen und zu befürworten.

Dagmar Stonus - 03.06.2022

frankonzept GbR